

中國文化大學教育部高教深耕計畫成果紀錄表

計畫類別	子計畫 B2 「融入中華文化涵養於教學」計畫
計畫名稱	B2-2-1 『涵養中華文化，落實於教學與課程』
課程名稱	公關與遊說
演講日期	111 年 11 月 16 日 10:10-12:00
主持人	楊泰順 教授
演講者	張幼恬 業師 (選舉文宣專家)
內容 (課程內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：政治學系 活動地點：大典 512 室 參與人數：26 人 (教師 0 人、學生 26 人、行政人員 0 人、校外 0 人)</p> <p>內容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創造選戰議題 2. 主導選戰方向 3. 建立力品牌形象 4. 宣導政策優勢 5. 攻擊對手致命要害 6. 創造優勢避免賄選 <p>執行成效：</p> <p>透過主講者的說明，讓學生對選舉文宣有進一步的認識，課程中介紹選舉的文宣與候選人的連結性越高就越容易讓民眾有印象記住，也使得選民中會教記得候選人的特色與政見。在演講的最後有學生提問要如何在選情焦著下處理負面的新聞?使大眾對於候選人不會有負面的觀感呢?講者說可以用守己之弱的方法來對應!守護候選人的本身弱點，減少損失，在選擇承認自己的弱點，呈現堅強的意志力，且再透過轉移焦點及化解的方式，找到與他人的同樣狀態，讓大眾不會一再專注在這個議題上，向許淑華委員的博士論文風波，就是以此方法挺過，因承認自己學術不精，主動將論文交給學倫會審查，最終學倫會的審查結果雖論文有瑕疵之處，但無抄襲之處，這就是一個守己之弱的最重典範。</p>

相關圖片 1 說明
演講者演講者情形



相關圖片 2 說明
演講者演講情形



圖片 3 說明
學生聽講情形



圖片 4 說明
演講者演講情形



相關
圖片