

**中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表**

子計畫	B4-4 企業橋接課程培養學生解決社會問題能力
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	數位行銷案例分享
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/11/21(一) 下午13：00～16：00 活動地點：文化大學大孝館708教室 主講者：台灣通傳智庫創辦人黃采瑛 參與人數：119人(教師1人、學生117人、校外講者1人)</p> <p>內 容：</p> <p>本次的演講，邀請台灣通傳智庫創辦人之一的黃采瑛小姐演講，談到當代媒體平台的轉變，傳統廣播轉換至 Podcast 的過程，兩者都是以聲音作為主要的媒介，對於過度仰賴電腦螢幕，導致視力惡化的民眾，聲音媒體具有很大的吸引力。</p> <p>演講人提到 podcast 是個科技業，科技始終來自人心，聲音媒體具有陪伴的功能，和傳統廣播講求固定規格的形式相比，Podcast 更重視口語化和創意的呈現方式，以 podcast 的節目為例，可以讓粉絲投票，決定最後的結局，因此，腳本每一集都不一樣，粉絲可以選擇自己想聽的內容，因此，Podcast 可以更加滿足閱聽眾的需求。</p> <p>而 Podcast 和一般廣播的相似之處在於，在聽的過程很有臨場感，讓主持人陪伴你，就好像你真的在和主持人聊天，產生親近感，並且養成忠實的粉絲和拉近與聽眾之間的距離。台灣目前的幾個 Podcast 平台，分別為:Apple Podcast、Google Podcast 等。</p> <p>如果想做 Podcast 節目，可以根據自己的個性，選擇知識性、評論、真實故事等節目類型，在硬體部分，講師建議一開始可以先選用簡單的設備，之前做節目時，還曾經躲在家中的衣櫥、用棉被吸音等，代替專業的器材，一樣可以得到很好的效果。</p>

照片

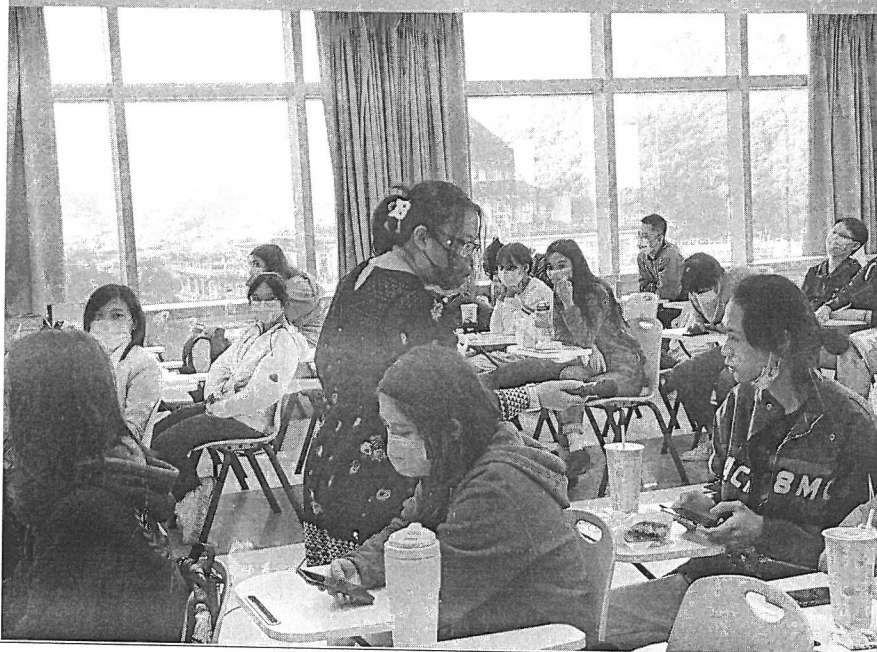
(檔案大小以
不超過 2M 為
限)

活動照片電子檔名稱
(請用英數檔名)

活動照片內
容說明(每張
20 字內)



講師演講傳
播新科技和
Podcast



演講現場狀
況 1



演講現場狀
況 2