

中國文化大學教育部高教深耕計畫

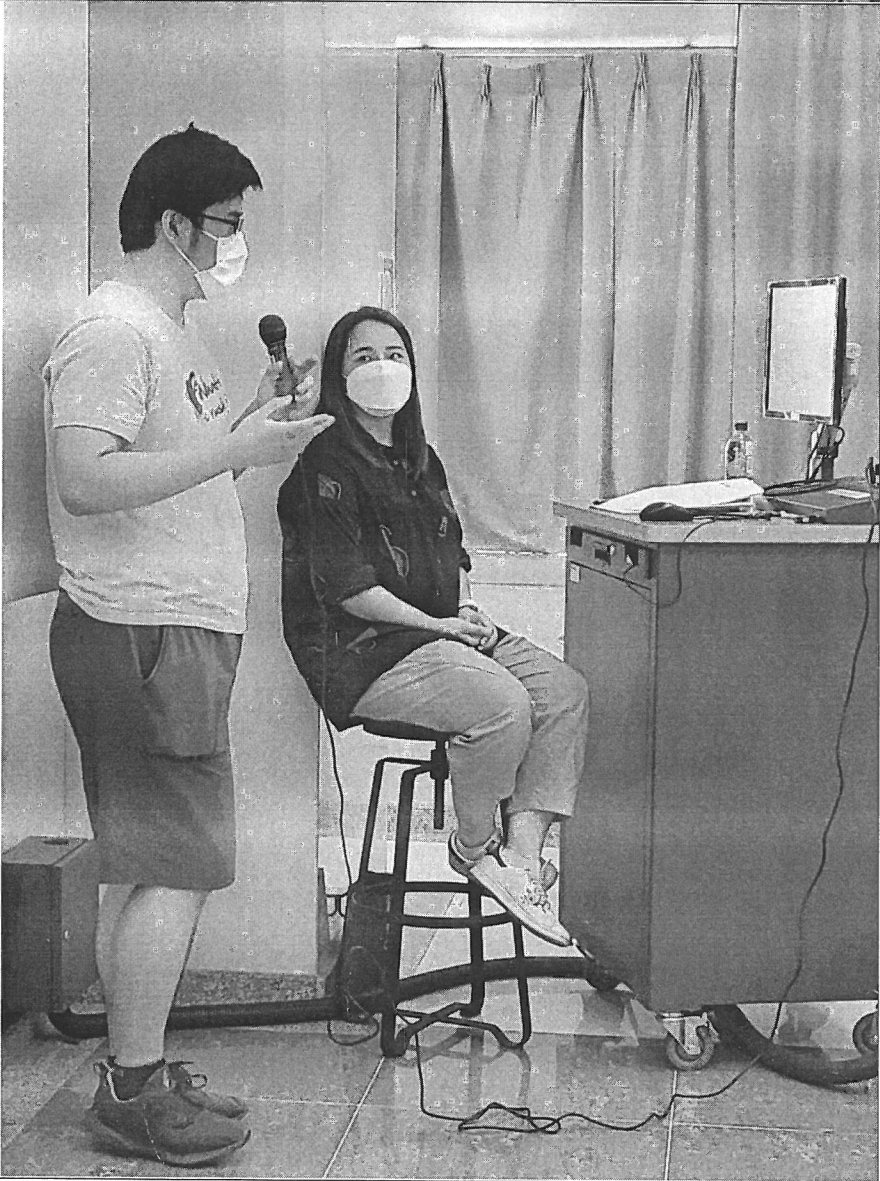
計畫成果紀錄表

子計畫	B4-4 企業橋接課程培養學生解決社會問題能力
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	媒體與社群行銷
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/10/3(一) 下午13:00~16:00 活動地點：文化大學大孝館708教室 主講者：東森新聞雲社群中心主任老嘉郡 參與人數：119人(教師1人、學生117人、校外講者1人)</p> <p>內 容：</p> <p>本次的演講主要談到當代最流行的社群行銷趨勢，並提到最熱門的社群小編工作，和傳統的記者、編輯非常不同的是，小編除了要協助企業/品牌主在社群上做好內容策展，由於會站在第一線與民眾接觸，因此，往往有客服、公關的重要功能，必須在發生問題時，第一時間回應，降低危機所帶來的傷害。</p> <p>其次，要在社群上經營內容，在演算法的影響下，同一則貼文，同一位受眾一天最多只能接觸到5則文章，同時，要維持社群的熱度，必須一周至少要貼上一篇文章，這樣才能保持社群的互動和活絡。</p> <p>除了內容之外，在社群也可以舉辦活動，譬如：抽獎，增加與粉絲之間的互動，當然，也可以下一些廣告，針對特定的目標受眾，推送相關的內容，達到最佳化的行銷。</p> <p>此外，本次的講師並與現場同學互動，要大家動腦去思考，如果有一位藝人，歌唱得不好聽，但是，又想紅，如何透過社群操作增加藝人的知名度，沒有標準答案或對錯，但如果負面的操作不當，很可能會有負面的影響，而藝人也可能一開始是大家的話題，之後會有不好的名聲，因此，在操作上需要特別小心。</p>

<p>照片 (檔案大小以 不超過 2M 為 限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內 容說明(每張 20 字內)</p>
		<p>講師分享社 群操作秘訣</p>



講師與學生
互動



講師與學生
討論