


中國文化大學教育部高教深耕計畫 計畫成果紀錄表

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	廣告行銷	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/04/11下午13：00～16：00 活動地點：文化大學 大恩101 主講者：田福海 參與人數：70人(教師2人、學生82人、行政人員 人、校外 人) 內容： 這次請來僑商廣告數位企劃總監田福海老師來與我們聊聊廣告行銷這部分，大家一定都有聽過或看過廣告吧，不管是電視、網路上或是路上的廣告標牌，這次老師來跟我們分享的是關於媒體的數位廣告。 數位廣告在我們身邊常常出現，也於我們息息相關，老師也分享的該如何讓該產品透過廣告達到產品最大化，例如 UNIQLO 在韓國的冬天他們會有一個習慣是在玻璃上貼上泡泡紙，所以 UNIQLO 推出了買他們出的保暖內衣就送泡泡紙，那泡泡紙上會有 UNIQLO 的 LOGO，這樣他們只要有人把泡泡紙貼在家中玻璃就可以達到宣傳的效果，不止這種一般的廣告，還有與網紅合作甚至還可以與遊戲做合作，這種廣告更貼近人們，也可以達到很高的觀看與購買，簡單來說其實能做廣告的地方有很多種，但在做廣告前你要想好你的產品適合放在哪並擁什麼方式去投放該廣告，這樣才能達到廣告效益的最大化。</p>	
照片 (檔案大小以不超過2M為限)	活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)	活動照片內容說明(每張20字內)
		教師授課



教師授課



教師授課



學生聽講