

**中國文化大學教育部高教深耕計畫
計畫成果紀錄表**

子計畫	B4 強化學院跨領域特色教學	
具體作法	辦理企業橋接講座	
主題	廣告行銷	
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/04/11下午13：00~16：00 活動地點：文化大學 大恩101 主講者：田福海 參與人數：70人^{教師2人、學生8人}、行政人員 人、校外 人)</p> <p>內容：</p> <p>這次請來僑商廣告數位企劃總監田福海老師來與我們聊聊廣告行銷這部分，大家一定都有聽過或看過廣告吧，不管是電視、網路上或是路上的廣告招牌，這次老師來跟我們分享的是關於媒體的數位廣告。</p> <p>數位廣告在我們身邊常常出現，也於我們息息相關，老師也分享的該如何讓該產品透過廣告達到產品最大化，例如UNIQLO在韓國的冬天他們會有一個習慣是在玻璃上貼上泡泡紙，所以UNIQLO推出了買他們出的保暖內衣就送泡泡紙，那泡泡紙上會有UNIQLO的LOGO，這樣他們只要有人把泡泡紙貼在家中玻璃就可以達到宣傳的效果，不止這種一般的廣告，還有與網紅合作甚至還可以與遊戲做合作，這種廣告更貼近人們，也可以達到很高的觀看與購買，簡單來說其實能做廣告的地方有很多種，但在做廣告前你要想好你的產品適合放在哪並擁什麼方式去投放該廣告，這樣才能達到廣告效益的最大化。</p>	
照片 (檔案大小以不超過2M為限)	<p style="text-align: center;">活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p> 	活動照片內容說明(每張20字內)
		教師授課

「一般」中的會議

32:17

已開始錄製並進行文字轉錄。一旦出席此會議，即表示您同意包含其中。請私密原則

要求控制 人 類 天 表揚符號 分組討論區 其他

喬 虞 蔡 楊 李 +51 李

喬商廣告Brant (來賓) 虞淑雲 (來賓) 蔡曉峰 (來賓) 楊柏輝 (來賓) 楊采臻 (來賓) 李儀芸 (來賓)

田福海 (Brant Tien)
喬商廣告 數位企劃總監
經歷: 麥格媒體(2009-2017)、藝商廣告(2018~)
Heineken | Pfizer | Philips | Catchplay | CTBC | LEE | HeySong | SHISEIDO

喬商廣告Brant (來賓)

教師授課

43:54

要求控制 人 類 天 表揚符號

喬 虞 蔡 楊 李 +63

喬商廣告Brant (來賓) 虞淑雲 (來賓) ... 蔡曉峰 (來賓) 楊柏輝 (來賓) 楊采臻 (來賓) 李儀芸 (來賓)

PowerPoint 檔案 (幻燈片 - [2022-04-11] [文化大學-數位媒體系-高企廣告].pptx) - PowerPoint

傳播內容
要講(宣傳)的事情 → **媒體** 傳遞訊息的工具或方式 → **接受者**
要跟誰說(TA)

PLAYOFFS

OMG! See that?
Oh shit bro!!

喬商廣告Brant (來賓)

教師授課

03:41:32

要求控制 人 類 天 表揚符號 分組討論區 其他

喬商廣告Brant (來賓) 林欣惠 (來賓) 蔡曉峰 (來賓) 楊柏輝 (來賓) 楊采臻 (來賓) 雷詒鈞 (來賓)

此會議由 Teams 資料加密所保護。加入了解

PowerPoint 檔案 (幻燈片 - [2022-04-11] [文化大學-數位媒體系-高企廣告].pptx) - PowerPoint

奇怪的知識增加了

媒體產業有趣的點 → 源源不絕的新資訊跟新奇事物

喬商廣告Brant (來賓)

學生聽講