

中國文化大學教育部高教深耕計畫成果紀錄表

計畫類別	子計畫 B2「融入中華文化涵養於教學」計畫
計畫名稱	B2-2-1『涵養中華文化，落實於教學與課程』
演講主題	兩岸文創產業發展分析
課程名稱	政治經濟學
演講日期	111 年 11 月 16 日(三) 10:10-12:00
主持人	王綺年 副教授
演講者	林雅玲 業師
內容 (課程內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：政治學系 活動地點：大成 311 室 參與人數：14 人（教師 0 人、學生 14 人、行政人員 0 人、校外 0 人）</p> <p>內容：</p> <p>介紹文創產業中「文化」一詞概念，並與經濟行為結合後產生的新興消費產業。 簡介全球文創產業歷史發展脈絡 分享各國文創產業發展歷程與個案分析 解析台灣文創產業發展歷程與個案分析</p> <p>執行成效：</p> <p>首先，林業師先釐清文創產業中文化一詞的概念並解析，文化一詞於聯合國教科文組織 (UNESCO) 中是一種社會或群體特有的精神、物質、知識和情感特點的總和，其涵蓋藝術、文學、生活方式…等。</p> <p>當文化被應用至經濟行為時，作為一國的特色與生活方式的展現，能夠作為經濟發展的「第四波」動力，文化應用於產業也能提高產業本身的品質，當全球經濟從初級產業開始一路進展至服務業，創意被更加強調在產品本身與產品的價值。</p> <p>林業師透過英國的哈利波特案例，與台灣文化部補助的各式電影、小說、漫畫…等以各類形式展現的文創產品讓同學了解文創產業的內容與產業的重要性。</p>