

中國文化大學教育部高教深耕計畫成果紀錄表

計畫類別	子計畫 B2 「融入中華文化涵養於教學」計畫
計畫名稱	B2-2-1 『涵養中華文化，落實於教學與課程』
演講主題	業師課程
課程名稱	公關與遊說
演講日期	111 年 11 月 09 日(三) 13:10-15:00
主持人	楊泰順 教授
演講者	吳春成 董事長 (戰國策傳播集團)
內容 (課程內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：政治學系 活動地點：大恩 501 室 參與人數：36 人 (教師 0 人、學生 36 人、行政人員 0 人、校外 0 人)</p> <p>內容：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 何謂公關 ● 公關與遊說的影響又是如何 ● 選舉行銷 ● 政治人物形象修補及建立 ● 政府行銷 ● 台灣歷年遊說事件分析 <p>執行成效：</p> <p>透過演講者自己本身公司做為演講出發點，說明到面臨到瞬息萬變的未來，政府面對公眾輿論，企業面對因政治而愈趨複雜的消費市場，所需要的都不再只是傳統促銷性的公關活動。因此，公關公司不再是以單槍匹馬的型態，逐漸發展成集團形式，透過整合與創新發展，達到業界的層峰等級。在這當中，也分享到公關與遊說在中華文化的歷史作為基礎發展上，在台灣甚至亞洲地區均有影響力。說明了其中中華文化的核心道理所在。</p>

相關
圖片

相關圖片 1 說明
演講情形 1



相關圖片 2 說明
演講情形 2



圖片 3 說明
演講情形 3



圖片 4 說明
演講情形 4

