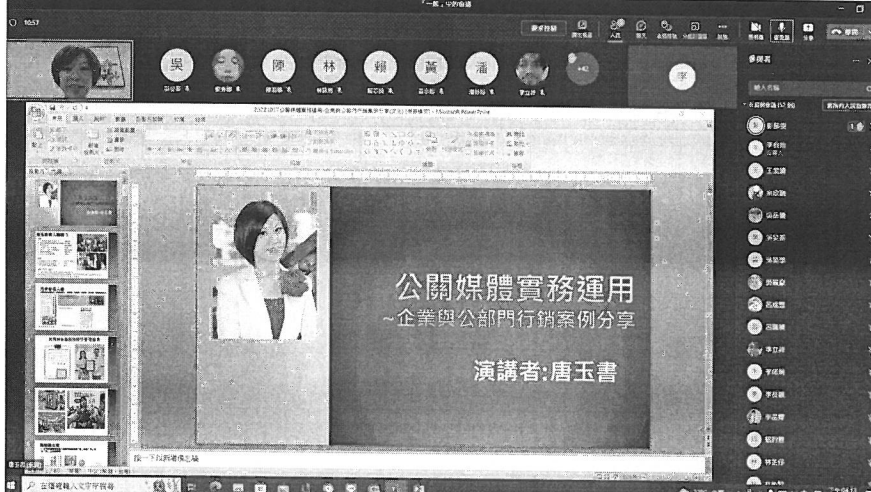

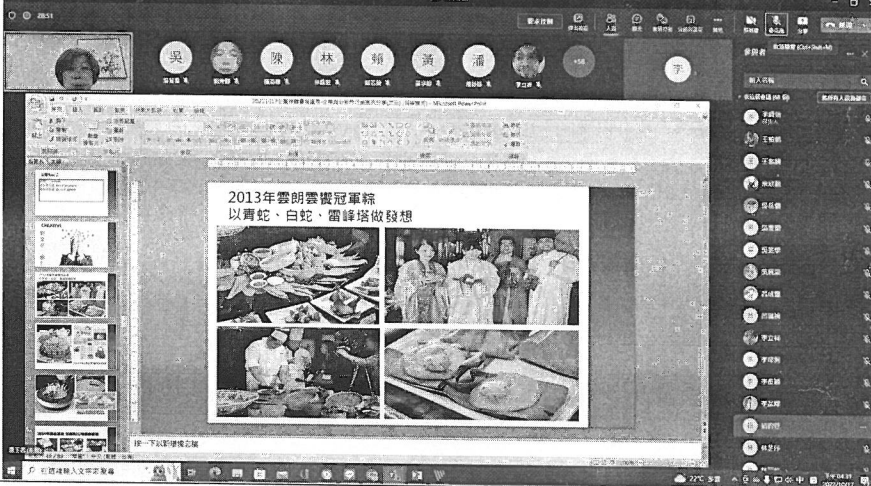


中國文化大學教育部高教深耕計畫

668199

計畫成果紀錄表

子計畫	B4-4 企業橋接課程培養學生解決社會問題能力
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	企業與公關部門行銷案例分享
內容 (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系 活動日期：111/10/17(一) 下午16:00~18:00 活動地點：文化大學大孝館708教室(因颱風暴雨改線上演講) 主講者：唐玉書(前花蓮縣政府觀光處處長和雲朗觀光集團-花蓮翰品酒店總經理) 參與人數：78人(教師1人、學生76人、校外講者1人)</p> <p>內容：</p> <p>本次的演講中講者是前花蓮縣政府觀光處處長和雲朗觀光集團-花蓮翰品酒店總經理，介紹政府和飯店公關的作法，強調節日、創意的活動發想，有亮點，才具有被媒體採訪的價值，衍生的媒體價值會更甚於花大錢上廣告。</p> <p>因此，包括之前花蓮縣政府在七星潭舉辦疊石傳說、紅面鴨的活動，以及君品酒店在過年期間，滿足消費者的需求，贈送民眾想要的東西，或得很好的顧客滿意度。</p> <p>同時，玉書指出，好的公關人員需要有 SMART 的五種能力，包括:Service(服務力)、Marketing(行銷力)、Action(行動力)、Research(研究力)和 Training(培訓力)來鼓勵同學，邁向成功公關，不論日後當 in-house 的公關，或者是到公關公司、活動公司工作，都會有不一樣的收穫。</p> <p>勉勵同學在學加強實力，寒暑假去實習，盡早進入職場磨練，提升自己的能力。</p>

<p>照片 (檔案大小以 不超過 2M 為 限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內 容說明(每張 20 字內)</p>
		<p>講師自我介紹</p>
		<p>講師介紹公 關溝通對象</p>
		<p>講師介紹公 關創造話題 增加媒體關 注度</p>