

# 中國文化大學教育部高教深耕計畫

## 計畫成果紀錄表

668201

子計畫	B4-4 企業橋接課程培養學生解決社會問題能力
具體作法	辦理企業橋接講座
主題	O2O 寵物行銷
<p>內容</p> <p>(活動內容簡述/執行成效)</p>	<p>主辦單位：中國文化大學 大眾傳播學系            活動日期：111/10/17(一) 下午14:00~16:00            活動地點：文化大學大孝館708教室(因颱風暴雨改線上演講)            主講者：陳玲誼(東森新媒體總管理室資深經理)            參與人數：105人(教師1人、學生103人、校外講者1人)</p> <p>內容：</p> <p>本次的演講中講者是擁有20年行銷經驗的陳玲誼小姐。玲誼透過深入淺出的方式與同學互動，深受同學喜愛。</p> <p>課堂中，玲誼說文解字告訴大家 Marketing 這個字，是由 Market 市場和 ing 進行式組成，代表這個工作是面對消費者和市場，且不斷與時俱進的工作。</p> <p>以東森寵物雲為例，目前是全台最大的零售連鎖寵物門市，過去透過很多行銷方式和消費者接觸，包括：線上、線下。像是2021年邀請蔡英文總統到東森寵物，藉由名人加持，讓東森寵物打開知名度。</p> <p>同時，東森寵物還做了很多社群行銷以及活動，像是透過金萌獎，選出大家認為最可愛的寵物做成寵物明星桌曆，並且配合折價券，將消費者引導至門市中消費讓人印象深刻。</p> <p>此外，玲誼並鼓勵同學做任何行銷案之前要去做市場分析，同學們應該多多觀察自己生活周遭，這樣才能提出切合消費者需求的行銷企劃。</p>

<p>照片 (檔案大小以 不超過 2M 為 限)</p>	<p>活動照片電子檔名稱 (請用英數檔名)</p>	<p>活動照片內 容說明(每張 20 字內)</p>
		<p>講師自我介紹</p>
		<p>講師介紹甚麼是行銷</p>
		<p>講師與同學 線上互動</p>