中國文化大學 112 年度 資訊傳播學系 移地學習執行成果報告書

計畫類別: 高教深耕計畫

子計畫名稱: A5-1 提升學生國際視野,強化國際移動力

D1-6 培育經濟或文化不利學生展翅國際圓夢

主 題 : 新聞暨傳播學院資訊傳播學系移地教學

主辦單位: 資訊傳播學系

授課教師:李亦君

活動日期: 112年7月10日至7月16日

資訊傳播學系上海、蘇州、杭州(上海復旦大學、浙江傳媒學 活動地點:

.

院)

参 與 人 數 : 中國文化大學學生 24 人

指導外師姓名

承辦者	二級主管	一級主管	
中國文化大學林明輝	中國文化大學陳宗顯	學務長李亦君	

中國文化大學 112 年度資訊傳播學系 移地學習成果報告書

壹、 計畫主題類別及計畫名稱

歷史文化與創新科技傳播應用專題,課程為配合學校高教深耕計畫項目之移地教學計畫,課程赴上海、蘇州、杭州交流,主要教學及交流地點為上海復旦大學與浙江傳媒學院,經由校園參訪、產業參訪以及歷史古鎮探索,並與當地教授與學生交流,了解資訊傳播科技應用於歷史景點之規劃技巧後,由學生完成操作與分享。課程有助於學生了解大陸歷史古鎮今昔面貌,並學習建構媒體素養之理念與實務。

貳、 執行方法與步驟

校內課程為6月9日辦理手機影片拍攝與後製技術教學,計6小時課程,7月10日至16日正式赴陸;10日晚間抵達上海。11日赴復旦大學與師生參訪交流、晚間台胞聯誼會交流。12日赴上海世博公園、上海孫中山故居紀念館、外灘進行參觀及實務拍攝練習。13日赴寅家科技進行參訪交流,含智能汽車的發展史、市場痛點、產業前景、以及該公司智駕產品技術方案解析,同時由該公司品牌和成長中心副總余嘉鴻進行「智能汽車產業鏈全球發展變革」主題分享、後赴四行倉庫、一大會址參觀及實務拍攝練習。14日赴浙江傳媒學院與師生參訪,並與該校胡曉陽院長、周攝老師與在校學生進行深度交

流。赴杭州西湖及蘇州寒山寺等景點進行參觀及實務拍攝練習。15 日至上海迪士尼樂園自由參訪及實務拍攝。16日上海風情街參觀完 後旋即搭機返台。

多、 具體成果及活動效益

1. 學生獲益

- 讓學生有機會了解中國大陸歷史古鎮今昔面貌,並透過實地接 觸進而學習建構媒體素養之理念與實務。
- II. 讓學生有機會與當地教授與學生交流,增進國際視野與人脈。
- III. 讓學生有機會體驗中國大陸傳統文化及現代變化,增進對中國大陸的了解也能促進兩岸學術交流。
- IV. 認識新興產業智慧控制產業鏈,從中獲知全球市場發展,進而 對新興產業市場有所關注。

2. 姊妹校深化程度

I. 本活動於疫情趨緩後辦理,疫情期間兩岸學校實體交流活動受到很大的影響。此次交流首航期待能再次深化本校與上海復旦大學、浙江傳媒學院情誼,盼未來能繼續合作交流。活動為三校師生提供了相互學習、交流的機會,有助於加深兩校的友誼。

3. 學系系國際化交流程度

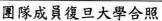
I. 活動為學系開拓與兩岸及國際友人交流的契機,期待透過活動 交流逐步構建出平台,有助於提升學生的國際視野和能力。與 中國大陸高校的合作交流,更助於提升國際化水平與能見度。

4. 活動照片



我们不说再见

團隊成員出境合照





台胞聯誼會交流

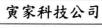


上海孫中山故居紀念館





上海世博會博物館





科技園區員工餐廳體驗



寅家科技公司自駕車體驗



科技園區廠房參觀



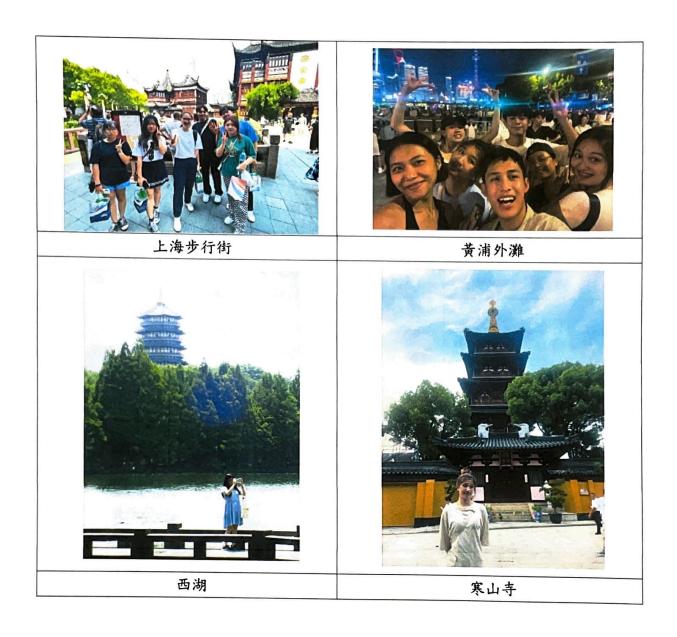
師長與浙江傳媒學院師長合照



團隊成員浙江傳媒學院合照



中國廣播電視藝術資料研究中心



肆、 補助計畫經費明細表

說明計畫之各項經費運用方式,且說明本計畫是否有同時向其 他單位申請補助,如有以此計畫向不同單位補助經費,請補充補助費 用金額,並且應列出經費明細及運用方式,請參見下表。

憑證編號	支出項目	預算金額	實支金額	請款金額	差異	備註
1	國外差旅費	30, 000	22, 000	15, 000	8, 000	改為補助 1 位帶隊教師機票 15000元。
2	對學生獎助	202, 000	197, 000	197, 000	5, 000	一般生 6 位,每人 2,000 元 優秀學生 3 位,每人 5,000 元 弱勢學生 6 位,每人 15,000 元 弱勢且優秀學生 2 位,每人 40,000 元
3	校外講師鐘點 費	24, 000	0	0	24, 000	
4	校內鐘點費	11,700	0	0	11,700	
5	禮品費	2,500	2, 536	2,500	-36	客製化文大禮品與佳徳鳳梨酥
6	印刷費	3, 250	3, 250	3, 250	0	活動手冊、海報…等印刷品
7	雜支	1, 200	1, 200	1, 200	0	名牌套、名牌繩、夾鏈袋…等雜 支
	合計	274, 650	224, 986	218,950	48,664	

伍、 結論與建議

這個計畫為學生提供了許多寶貴的經驗和機會。首先,有機會深入了解中國大陸歷史古鎮與現代都市的現況,並透過實地接觸學習媒體素養的理念和實踐。其次,能與當地的師長和學生進行交流,擴展他們的國際視野和人脈。此外,這個還有機會體驗中國大陸的傳統文化和現代變化,促進了兩岸學術交流也對新創產業有了更深入的了解。

在姊妹校合作方面,透過活動計畫進一步深化了本校與上海復旦大學 和浙江傳媒學院兩間高校間的合作關係。為三校師生提供了難得的互 相學習和交流的機會,期盼也能促進研修生來本校就讀互訪繼續有相 互學習的契機。

透過與中國大陸高校的合作交流,擴大與兩岸及國際友人的交流,進一步提升了學生的國際視野和能力。同時,這樣的合作交流也有助於提升我們學系的國際化水平和能見度。

因此,此次移地學習計畫活動為學生提供了實踐經驗和國際交流機會,不只深化了姊妹校的合作關係,同時也推動了學校與本系的國際化交流。相信此次的收穫對於學生成長、學系發展願景都具有重要意義。

陸、 本案聯絡人及聯絡電話

學生事務處課外活動組林明輝 電話:(02)2861-0511 分機 12207。