

# 中國文化大學【教學實踐教師專業成長社群】活動紀錄表

填表日期：112 年 05 月 29 日

社群名稱	農業創生培力		
召集人	謝雨潔	系所／職稱	地理學系地學所/副教授
活動主題	草山好日子與逗陣寮		
活動日期	112 年 05 月 29 日	活動地點	大成 317 & teams 線上會議
活動時間	12 時 10 分 13 時 00 分	與會人數	社群出席成員： 4 人
			非社群出席成員： 13 人
活動報導 (活動方式或內容簡述)	<p>前面先由謝雨潔老師介紹講者以及與會老師相互介紹，並且簡單介紹草山好日子實習公司。此次會議主要是由草山好日子的蕭宏原同學來進行經驗分享，為文化大學執行 USR 計畫提供經驗以及行動提供借鑑。</p> <p>蕭宏原同學自我介紹並詳述草山好日子實習公司</p> <p>目前蕭宏原同學是法律系大四，今年將就讀淡江的管科所。</p> <p>草山好日子概述</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 實習課程</li> <li>2. 成員:由 4 位大四行管系學生作為中心，帶領二、三年級學生執行</li> <li>3. 目前以團購及市集為主，規劃轉型為購物平台</li> <li>4. 商品:在地農產、加工商品</li> <li>5. 以實踐的方式推動永續發展，希望透過學生餐與課程的方式推廣平台</li> <li>6. 讓學生與社區建立連結</li> <li>7. 尚未有完整商業體系</li> </ol>		

## 主要訴求

1. 低碳循環
2. 消費在地物產

## 活動概述以及面臨的困難與問題

1. 設立共創空間(大成 317):資金不足
2. 12月21號成果展:商品效期、產量不穩、行銷手法、對於購買力的預期
3. 團購:營運資本、與供貨商協商、抽成比例商配
4. 白色情人節、畢業蔬菜花束:成本過高
5. 線上購物平台:利潤過低、與消費者認知的落差、回購率低
6. 永續市集、租借環保杯:銷量未達預期

## 嘗試的過程

因為畢竟還是學生身份的時候，有非常多的東西都是可以去嘗試，社會對於學生這個身份，其實是包容度非常高，所以適合去做各種的嘗試嘗試，只要好好解釋所遇到的問題，其實都會被接受。

## 小結

這一件事從零到有的一個過程，在完全沒有任何客源基礎的情況下，要怎麼組織運作、行銷推廣，最後就發現發現是因為沒做市場調查，就直接硬塞產品給消費者，所以還是得先去思考消費者需要什麼東西，然後再透過什麼樣的行銷方式來幫助消費者以及要以社區有什麼樣的需求，可以透過什麼樣的方式來幫助社區，社區也有其本身的堅持，以何種方式說服社區長者、夥伴來做到更好，這是在草

山好日子當中，非常重要的概念。

#### 逗陣寮概述

在淡水忠寮駐村整個社區都是採用的友善耕作的方式，但是因為他們經濟規模確實單一且不大，所以很難做成所謂有機村的概念，也因為有機的驗證費用很高，所以就會變成社區有許多故事，需要有人把它串起來，逗陣寮嘗試作為這樣的角色。

逗陣，是台語的一起的意思；寮，則有聊天、以及正在合作的淡水忠寮社區這兩種含意。逗陣寮團隊，由文化大學學生所創立的新創品牌！在團隊深入了解忠寮居民們對於自身蔬菜銷售的不易，以及農村人力不足、高齡化等問題後，我們便決心幫助他們。

透過輔導農民得到綠色保育標章、產銷履歷，讓消費者看見所購買的蔬菜多麼地健康，並將蔬菜透過蔬菜包的方式賣出，使農民不需再煩惱如何銷售。並且希望使用殘次品製成二級加工品，提高利潤的同時，也保護到了環境。

更結合 SDGs 2 實現糧食安全、SGDs8 促進永續經濟增長、SDGs12 確保永續的消費和生產模式等，使忠寮擁有更加舒適的生活環境。同時也在乎居民的社區認同，以及信任感。

可以透過購買蔬菜包以及相關產品，來支持、幫助忠寮社區，讓忠寮社區變得更加美好！

<p>執行成效</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 基金回饋社區</li> <li>2. 讓消費者看得見生產價值</li> <li>3. 讓農產品從一級生產變成二級加工</li> <li>4. 反思個人與家鄉的互動</li> <li>5. 關注農村發展</li> </ol>
-------------	---

<p>活動照片</p>		
	<p>經驗分享</p>	<p>經驗分享</p>

<p>活動照片</p>		
	<p>經驗分享</p>	<p>討論交流</p>



討論交流



問答時間

備註

1. 請於每次活動結束後一周內，將相關憑證及本表，併同文宣品、講義資料、簽到單、照片或影音檔等，送交本中心辦理經費核銷。
2. 本表如不敷使用，請自行以 A4 用紙依規格增列欄位，如有相關活動文宣亦請提供。