**中國文化大學教育部高教深耕計畫成果紀錄表**

|  |  |
| --- | --- |
| **子計畫** | B1-9鏈結跨域社區量能，提升學生藝文涵養 |
| **具體作法** | 提升學生藝文專業知能及涵養 |
| **主題** | 觀看的實踐: 博物館的行銷與媒體 |
| **內容**（活動內容簡述/執行成效） | 主辦單位：博物館活動日期：2023年10月12日活動地點：博物館四樓主 講 者：郭文平參與人數： 54 人（教師 1 人、學生 51 人、行政人員 2 人、校外 0 人）內 容：請新聞系老師郭文平主講: 觀看的實踐: 博物館的行銷與媒體執行成效：使用新聞傳播的專業，討論如何行銷博物館。並介紹世界大型博物館的重要展覽與媒體報導重點。 |
| **活動照片**(檔案大小以不超過2M為限)  | **活動照片電子檔名稱****(請用英數檔名)** | **活動照片內容說明(每張20字內)** |
|  | 郭文平老師解說中 |
|  | 郭文平老師解說中 |
|  | 郭文平老師解說中 |
|  | 郭文平老師與同學互動 |
|  | 郭文平老師解說中 |
| **備註：活動照片請附上原始照片一併回傳** |
| **附件檔案** | **附件檔案名稱****(請用英數檔名)** | **附件名稱** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |