

中國文化大學 113 學年度高教深耕計畫

A2 活動成果紀錄表

關鍵能力：資訊科技與人文關懷		績效指標：學生資訊科技與人文關懷能力提升及成效	
課程名稱 (科目代號)	CEE0 人文通識：劇場藝術導論—表演藝術的熱鬧與門道	日期	2024/11/22
人文素養指標	☐ 生命教育 ☒ 人文與藝術美感 ☐ 生態保育 ☐ 醫療與飲食 ☐ 社會弱勢關懷 ☐ 科技與媒體	開課單位/ 開課年級	通識中心 0 年級
本課程學生人文關懷學習方式		上課講解理論、邀請業界講師舉辦講座、實際進劇場觀賞演出	
本課程預定學生人文關懷學習目標或可獲得的核心能力為何		培養學生對於表演藝術和文化產業的知識和美感認知	
本課程學生人文關懷學習是否達到預期學習目標或獲得核心能力之相關評估方式為何		利用課餘時間進劇場實際觀戲並撰寫心得報告，以利親身體驗表演藝術與文化產業	
本課程學生完成人文關懷的學習表現為何		利用課後的問卷，超過 8 成同學在個項目都回饋正面評價，甚至非常滿意此次講座	
A2 人文關懷學習之成果紀錄： 2 華山文創園區總監林璞指出，文化創意產業的核心在於透過文化內涵轉化經濟價值，同時實現文化的永續傳承與創新。以迪士尼樂園為例，他說明文化創意產業鏈如何以強大 IP 為基礎，串聯內容創作、主題樂園、商品開發與媒體傳播，形成涵蓋創意、銷售與體驗的完整價值鏈。動畫電影成功能帶動商品銷售，主題樂園則深化品牌體驗，最終實現多層次價值增長。林總監同時分析台灣文創產業現況，認為雖擁有豐富文化資源，但產業鏈整合仍需加強。他建議以「內容為核心」，結合在地文化故事與跨領域合作，提升產業價值。他以華山文創園區為例，說明果酒練舞場提供靈活排練空間，拱廳主打讀劇活動，烏梅劇場注重小型演出的親密互動，而千層野台則連結社區，吸引更多民眾參與。他強調，文化創意產業的關鍵在於挖掘文化價值，整合資源，打造具國際競爭力的產業生態，並鼓勵學生投身文化創意產業，為未來文化發展注入新動力 結束後讓同學們填寫了問卷，認為講師注重互動與鼓勵文達的部分，有 78%的學生表示非常同意，22%表示同意；對於講師的專業與授課技巧的滿意程度，有 85%的學生表示非常同意，15%表示同意；認為講師教授的內容符合學習需求的，有 85%的學生非常同意，15%表示同意；對於講師在課堂內外解答學生問題的部分，有 65%的學生非常同意，28%的學生表示同意，7%的學生認為普通；認為講師授課內容有助於提升專業技能與實務應用的部分，有 78%			

的學生表示非常同意，22%的學生表示同意；認為授課內容有助於提升對產業界環境的了解，有 92%的學生表示非常同意，8%學生表示同意；總體而言，認為這次講座對於實務學習有正面幫助的，97%的學生表示非常同意，3%的學生表示同意。綜觀上述數據，這次講座對於學生的學習是正面且具有一定影響的。

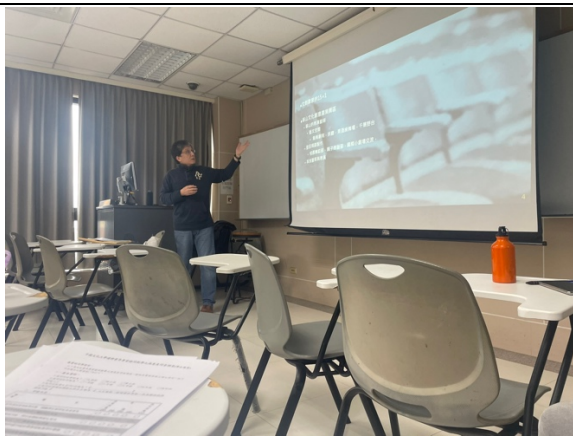
活動照片及說明



說明課程內容與主題



同學認真聽課



介紹華山文創園區



說明文化創意產業內容



舉例文創產業鍊



介紹表演藝術產業



介紹華山文創園區環境



介紹華山場館特色

