**中國文化大學高教深耕計畫成果紀錄表**

|  |  |
| --- | --- |
| **子計畫** | C1-3-1創造力思維與實作能力提升人才培育 |
| **主題** | 從市集到國際展會，展覽怎麼安排 |
| **活動時間** | 113年5月31日 (五) 13:00-15:00 |
| **活動地點** | 本校大慈館B1華岡創客中心 |
| **與會人數** | 17 |
| **內容** | 中國文化大學研究發展處於2024年5月31日辦理「從從市集到國際展會，展覽怎麼安排」講座，邀請林祐銓老師來校，為同學們介紹市集的意義，如何跨區域合作、辦理展覽須注意事項、快閃店成本估算等內容。 |
| **執行成效** | 本次講師為愛手創品牌的創辦人，在本次課程中，老師以愛手創的發跡起源開始介紹，讓同學去發想假設自己想創業的話須注意那些細節，包含商品設計、品牌價值確立、品牌路線規劃、成本估算、週轉資金估算等項目。在本次的課程中，老師以實務上辦理國際展覽策展人身分，帶領同學先行了解國際型展覽如何募集攤商、資源整合、品牌控管等部分。同學透過這些內容得以一窺市集、展覽的設置會面對的問題，以便未來需要設攤或從事相關行業如何規畫可行的方案。 |
| **活動照片** | C:\Users\new_acct\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\LINE_ALBUM_2024531_240607_24.jpg |
| 教學情形 |