**中國文化大學113年度高教深耕計畫活動成果紀錄表**

|  |  |
| --- | --- |
| **子計畫** | C2-4雇主滿意度調查分析 |
| **具體**  **作法** | 調查雇主對本校畢業校友表現之滿意度與質化意見，透過畢業生及互動關係人之意見蒐集，作為本校校務及系所務發展之依據，達到提升本校辦學改進之目的。 |
| **主題** | 112學年度（下學期）  雇主滿意度調查分析 |
| **內容**  執行作法與成效 | 主辦單位：學務處職涯發展組  雇主滿意度調查：  1.調查時間：112年3-5月。  製作調查分析報告：113年3-6月。  2.實施方式：設定各系所問卷專屬連結，回收各系(所)調查結果。  3.計畫簡述：為瞭解企業雇主對本校畢業校友在職場上的表現如敬業態度、團隊精神、職業道德、主動學習、工作能力及穩定性等滿意度及看法，調查雇主對本校畢業校友表現之滿意度與質化意見。  4.辦理成效：(1)完成112年度雇主滿意度調查分析，調查有效樣本761筆。  (2)製作全校性成果報告，作為學校未來課程規劃改進之依據，並加強畢業生應具備的核心能力。  5. 112年度雇主滿意度調查分析報告登載網址： https://career.pccu.edu.tw/p/412-1045-15423.php?Lang=zh-tw |