中國文化大學 114 年度【教師專業成長社群】活動紀錄表

填表日期： 114 年 5 月 17 日

本年度本社群第_1_次活動

社群名稱	AI 運用在 ESG 企業行銷教學實踐		
召集人	鄭紹成	**系所／職稱**	國際貿易學系/副教授
活動主題	AI 運用在 ESG 企業行銷教學		
活動日期	114 年 5 月 17 日	**活動地點**	新北市板橋區中山路二段 62 號 3 樓
活動時間	12 時 00 分至 15 時 00 分	**與會人數**	1.社群出席成員：4 人 2.非社群出席成員： (1)本校教師____4__人 (2)非本校教師___1_人 (3)學　　生 ____人 (4)企業人士__17___人
活動報導（活動方式或內容簡述）	本活動在介紹如何將人工智慧（AI）技術應用於 ESG（環境、社會、公司治理）企業行銷策略之中，協助企業提升永續形象與市場競爭力。透過教學課程與實作演練，參與者將學習如何運用 AI 分析消費者行為、監測 ESG 指標表現、以及生成符合企業 ESG 理念的行銷內容。課程內容涵蓋 AI 工具的實務操作、永續議題與品牌溝通整合技巧，並結合案例探討，強化學員對 AI 與 ESG 結合應用的實際理解。活動特別強調如何藉由 AI 提升企業透明度、強化利害關係人關係，以及推動綠色品牌價值，讓企業在追求營利的同時，也實踐社會責任與永續經營。適合行銷、品牌、公關及永續發展相關從業人員參與。		

<table>
<tr><td>執行成效</td><td colspan="2">本次 AI 運用於 ESG 企業行銷教學的執行成效顯著，參與成員普遍反映課程內容實用且具啟發性。透過案例分析與 AI 工具實作，學員能清楚理解如何將 AI 技術應用於 ESG 數據分析、綠色行銷內容生成及永續品牌溝通上。課後回饋超過 85%的成員表示提升了對 ESG 議題與 AI 應用的整合能力，並有信心將所學實踐於企業策略中。此外，企業代表也表示，透過課程學會使用 AI 進行社會影響力評估與環境足跡追蹤，有助於強化 ESG 報告撰寫與對外溝通品質。整體來看，教學成果不僅提升學員對永續行銷的理解，也促進企業內部跨部門對 ESG 的重視與合作，進一步推動永續發展目標的落實。</td></tr>
<tr><td rowspan="4">活動照片</td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>講師說明 AI 應用</td><td>小組討論</td></tr>
<tr><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>遠端直播設備示範</td><td>課程照片</td></tr>
<tr><td>備註</td><td colspan="2">1. 請於每次活動結束後一周內，將相關憑證及本表，併同文宣品、講義資料、簽到單、照片或影音檔等，送交本中心辦理經費核銷。
2. 並請將本電子檔 E-MAIL 至承辦人陳貞玲小姐 jenling@ulive.pccu.edu.tw。
3. 本表如不敷使用，請自行以 A4 用紙依規格增列欄位，如有相關活動文宣亦請提供。</td></tr>
</table>