

# 中國文化大學 114 年度【教師專業成長社群】活動紀錄表

填表日期：114 年 11 月 21 日

本年度本社群第\_4\_次活動

社群名稱	AI 運用在 ESG 企業行銷教學實踐		
召集人	鄭紹成	系所／職稱	國際貿易學系/副教授
活動主題	ESG 企業永續成果評估		
活動日期	114 年 11 月 21 日	活動地點	文化大學大恩 702
活動時間	12 時 00 分至 15 時 00 分	與會人數	1. 社群出席成員： 3 人 2. 非社群出席成員： (1) 本校教師___3___人 (2) 非本校教師__1___人 (3) 學生 __16___人 (4) 企業人士_____人
活動報導 (活動方式或 內容簡述)	<p><b>課程內容說明：</b>                      本次課程聚焦於 ESG 企業永續成果評估的核心概念，透過實務案例讓老師與學生理解企業如何以量化與質化指標展現永續績效。首先介紹國際常用的評估架構，如 GRI、SASB、TCFD 等，說明其在資訊揭露、風險辨識與永續治理上的差異。接著，教師以實際企業報告為例，帶領學生分析環境面（碳排放、能源管理）、社會面（員工福利、供應鏈責任）以及治理面（董事會運作、利害關係人溝通）的量化成果。老師與學生學習如何閱讀永續報告書、判斷指標是否具備可比較性與可信度，並討論評估背後可能的綠色洗牌風險。最後，課程鼓勵學生將評估結果與企業策略連結，理解永續不只是報表表現，更是企業競爭力與長期價值的重要基礎。</p> <p><b>教師成長關聯性：</b>                      本課程的規劃與執行，促使教師在 ESG 評估架構、永續報告判讀與教學設計上持續精進。透過蒐集最新永續趨勢、企業案例與國際準則更新，教師在專業知識上更全面，也能將複雜概念轉化為學生易吸收的學習內容。同時，課程中與學生討論企業策略與評估方法，有助教師反思教學成效並調整引導方式，提升課室互動與教學敏銳度，形成正向的專業成長循環。</p>		

<p><b>執行成效</b></p>	<p>本課程在執行後展現了明顯的學習成效。首先，老師與學生能夠清楚辨識 ESG 三大面向的評估項目，並能運用 GRI、SASB 等框架進行基礎判讀，相較課前對永續報告僅停留在概念理解，明顯提升了分析能力。透過分組實作，學生實際選擇企業永續報告書進行評估，能指出關鍵指標的揭露品質、數據趨勢及可能的風險隱藏處，有助培養批判思考與資料解讀力。此外，在簡報中展現將評估結果轉化為企業策略建議的能力，例如提出減碳路徑、供應鏈管理改善與治理透明化等方向，使永續不再是報表填寫，而是可落地的管理行動。整體而言，本課程有效提升學生對永續成果評估的理解深度與實務應用能力，達成教學目標。</p>		
<p><b>活動照片</b></p>			
	<p>講師說明 ESG 應用</p>	<p>團體討論示範</p>	
<p><b>活動照片</b></p>			
	<p>小組討論示範</p>	<p>課程照片</p>	
<p><b>備註</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 請於每次活動結束後一周內，將相關憑證及本表，併同文宣品、講義資料、簽到單、照片或影音檔等，送交本中心辦理經費核銷。</li> <li>2. 並請將本電子檔 E-MAIL 至承辦人陳貞玲小姐 <a href="mailto:jenling@ulive.pccu.edu.tw">jenling@ulive.pccu.edu.tw</a>。</li> <li>3. 本表如不敷使用，請自行以 A4 用紙依規格增列欄位，如有相關活動文宣亦請提供。</li> </ol>		