113 高等教育深耕計畫

A2-2「心閱人文：人文關懷與創新」微學分課程

成果報告書

|  |
| --- |
| 執行單位：文學院中文系文學組 |
| 活動日期：20240401-20240615 |
| 一、活動說明：  「心閱人文：人文關懷與創新」微學分課程，提供本院或其他各院學生從文學、史學與哲學的角度更深入瞭解何謂人文素養，並利用所學，創作出具有文化創意的產品。本課程授課10小時，以專題演講方式，邀專家學者主講並帶領學生實作，修課同學修畢本課程後，能有實際的文創作品產出。  二、授課目標：  （一）理解人文關懷在現代社會的重要性。  （二）探索AI科技在文化與出版領域的應用。  （三）體驗文創設計的思考流程與實作。  （四）了解出版產業的變革與新趨勢。  （五）培養跨域整合與創新思考能力。  三、課程進度：  5/7（15:10-17:00）【第一堂課 人文關懷的當代意義與實踐】（講師：黃智信）  5/14（15:10-17:00）【第二堂課 AI與人文的對話：科技如何成為人文的助力？】（講師：王國忠）  5/21（15:10-17:00）【第三堂課 文創設計思維：從人文到創新】（講師：張殿文）  5/28（15:10-17:00）【第四堂課 AI來襲：文史書籍出版的危機與轉機】（講師：張晏瑞）  6/4（15:10-17:00）【第五堂課 綜合實作：策劃一個「心閱人文」專案】（講師：邱昭瑜）  四、主講人介紹：  第一堂課：黃智信  中正大學中國文學博士，台北市立大學中國語文學系兼任助理教授，研究領域為：中國經學、禮學。開設過的課程有：文物與文學、漢字文化與藝術、禮記。  第二堂課：王國忠  中國文化大學中國文學博士，中國文化大學中國文學系兼任助理教授，研究領域為：道教思想、AI與文學。擔任過多場AI與文學、文創相關領域之工作坊主講者。  第三堂課：張殿文  中國文化大學中文系文藝創作組畢業，英國利物浦大學企管碩士，上海復旦大學新聞學院博士。擔任過過《兄弟棒球雜誌》與《People》雜誌編輯、《商業周刊》資深撰述、《e天下》雜誌副總編輯、《天下》雜誌資深撰述，《數位時代》總主筆出版過《三千億傳奇》、《虎與狐》、《懸崖邊的貴族》等書。  第四堂課：張晏瑞  台北市立大學中國文學博士，萬卷樓圖書公司總編輯兼業務副總經理、台灣師範大學兼任助理教授，研究領域：中國經學、編輯學與出版實務。主編《林文寶兒童文學著作集》、《航向文字海：新世代編輯見習手札》、《出版業模擬器：跳躍字裡行間》等書。  第五堂課：邱昭瑜  中國文化大學中國文學碩士，三百萬冊暢銷書得獎作家、資深影視編劇，已出版《有故事的漢字》、《語文魔法書》、《漢字姐姐給孩子的成語漢字書》等34本書。作品多次獲得「好書大家讀」年度最佳少年兒童讀物獎、新聞局中小學生優良課外讀物推薦、香港中央圖書館推薦優良課外讀物、新加坡國家圖書館2013年「讀吧！新加坡」推薦閱讀選書、中國桂冠童書獎、中國亞馬遜少兒圖書類暢銷書排行榜第四名、當當網新書熱賣榜中國兒童文學類第一名。另擔任上海好字在文化傳播公司「小慧說字」短視頻動畫節目之編劇，榮獲愛奇藝2016年「年度最受歡迎教育品牌（中小學類）」獎與觀眾票選滿分十分。  五、質化及量化指標：  1.質化：學生人文關懷能力提升情形：引導學生以多元角探究議題，並能表達觀點。  2.量化：  （1）修課學生數：56人  （2）文創作品數：32件  六、舉辦文創比賽：  「智慧點亮溫度：AI引路，文創傳心」競賽評分表   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 作品  編號 | 作品名稱 | 系級 | 姓名 | 總分數 | 名次 | | 1 | 「築」筒 | 文學一 | 王宥喬 | 235 |  | | 2 | 靈感籤詩機 | 法文一 | 楊玉婷 | 239 |  | | 3 | 《福德公仔：土地公守護小物》 | 電機1A | 陳柏傑 | 246 |  | | 4 | AI記憶碎片：語言、文化與我 | 韓文四 | 譚嘉和 | 222 |  | | 5 | 鏡頭下 文大一瞬間 | 新聞一 | 劉維新 | 218 |  | | 6 | 集線胡琴 | 文學一 | 王靖賢 | 265 | 3 | | 7 | 詩心畫意：AI詩畫生成器 | 資工3B | 李佩絲 | 239 |  | | 8 | 《紅玫瑰與白玫瑰》雙面情感書衣（布質書套） | 法文系 | 林芷語 | 241 |  | | 9 | work with baguette | 法文一 | 莊薰慈 | 244 |  | | 10 | 掀起你的蓋頭來 | 文學一 | 萬修廷 | 250 |  | | 11 | 詩眠 | 文學三 | 沈偉杰 | 241 |  | | 12 | 8+9 Spirit :騎出自我,猴住靈魂 | 資工1A | 王梓州 | 240 |  | | 13 | 世外桃源 | 法律2A | 張勻恩 | 253 |  | | 14 | 語燈 ∙ 幽思---智慧投影燈 | 文學4B | 黃楷傑 | 257 | 7 | | 15 | 香粉幻獸圖—化粧禮盒 | 中文所碩二 | 繆宏 | 276 | 1 | | 16 | 花磚杯墊 | 法律1C | 簡怡文 | 250 |  | | 17 | 【蚊靜】紙片型電蚊片 | 光電物理系 | 蕭安廷 | 228 |  | | 18 | 人類是愛過的人拼成的馬賽克 | 文藝二 | 黃于姍 | 263 | 4 | | 19 | 夢幻花園漢堡 | 文學4B | 王偉杰 | 229 |  | | 20 | 詩與天地 | 會計學1A | 邱立承 | 245 |  | | 21 | 鵲行 | 文學3 | 洪蘊儀 | 257 | 8 | | 22 | 《辣詩人 · 麻味句》 | 文學1 | 徐怡晴 | 232 |  | | 23 | 《聞香識文》 | 文藝四 | 廖敏君 | 252 |  | | 24 | 詩影流光 | 文學一 | 楊燁 | 262 | 5 | | 25 | 《 詩語骰子：語感養成 × 詩意創作魔方》 | 文學一 | 林婕瑀 | 268 | 2 | | 26 | 感光時刻 | 資傳 4A | 劉秀婷 | 233 |  | | 27 | 卡在哲理 | 哲學4 | 葛立嫚 | 236 |  | | 28 | 島日溫度:AI×台灣日常風景 | 美術1 | 蕭杰倫 | 250 |  | | 29 | 瓦·萌守護 | 歷史系 | 孫志為 | 256 |  | | 30 | 是陽明山啦！ | 文學一 | 福田安 | 244 |  | | 31 | 歷史法庭:為蘇格拉底平反? | 法律2C | 賴柔伊 | 232 |  | | 32 | 文饌毛筆 | 文學三 | 陳鈺云 | 257 | 6 |   **第一名創作理念—**香粉幻獸圖—化粧禮盒  本作品靈感取自故宮博物院館藏明代〈南極仙翁墨組〉。其中餅狀圓墨與其他墨餅一同安放於木匣之中，流露出文人墨客之閒情雅趣。此次文創設計便以「筆墨丹青」為主題，打造出一組化妝套裝：左右兩側分別為兩種色號的口紅，其上盤踞Q版金龍，抽出口紅後內嵌小鏡，便於妝點。  上方兩枚圓餅中，一者繪有丹頂鶴圖樣，為粉餅，飾以「文化文創」字樣；另一者則呈雄雌雙鹿之景，為眼影盤。最下方的玻璃瓶繪有金魚圖樣，內含特調香水，清雅動人，為整體作品增添一抹靈動氣息。  **第二名創作理念—**詩語骰子：語感養成 × 詩意創作魔方  本作品「詩語骰子」旨在結合傳統文學與現代創新，透過遊戲化 設計激發學生對古典詩詞的興趣，培養其文學涵養與創意思維。 商品以「骰子」為載體，將中文常見的詩詞意象與詞語刻印其上，使用者可隨機擲出骰子，依據出現的文字進行詩句創作或語義連結，亦可用作語文教學、寫作練習、創意挑戰等。  設計靈感來自古人行酒令、吟詩作對的文雅風尚，搭配古典風格 包裝與說明書，不僅提升文化品味，也使產品具備收藏價值。整體呈現融匯了傳統與創新，寓教於樂，是一款能喚起學生文學感知、激發創作潛能的文創產品。  **第三名創作理念—**集線胡琴  當我還是國小學生時，第一次加入學校的國樂團，從那時起，我便與傳統音樂結下了不解之緣。多年來，就算我接觸再多的樂器，胡琴仍是我的心頭好。胡琴那悠揚婉轉的音色不僅令人陶醉，更承載著豐富的文化底蘊與歷史意義。每一次拉奏，彷彿都能與過去的歲月對話，讓我深深感受到中華文化的魅力與厚度。  胡琴不僅是一件樂器，更是一種文化的象徵，它記錄了我們民族的情感與記憶。然而，隨著時代的變遷，許多傳統文化逐漸被忽視，胡琴在年輕世代中的能見度也日漸稀少。作為一位深愛胡琴與傳統文化的學生，我希望能以創新的方式，讓更多人重新認識並喜愛這項樂器。  於是，我發想並設計了一款結合胡琴元素的實用商品，將胡琴的形象、結構與集線器做結合，讓它變成一個兼具美感與實用的商品，希望能能引發人們對胡琴與國樂的好奇與興趣。透過這樣的設計，我希望讓胡琴走出音樂廳，進入人們的生活視野，讓傳統文化以更親切的姿態與現代人對話。  我的創作靈感，來自於對胡琴的熱愛與對文化傳承的關懷。期望這份設計不僅是一件商品，更是一座橋樑，串連過去與未來，讓中華文化在生活中自然地流傳與延續。 |