

# 中國文化大學 114 年度【教師專業成長社群】活動紀錄表

填表日期：114 年 5 月 20 日

本年度本社群第 2 次活動

社群名稱	觀光旅遊教學與研究社群		
召集人	林聖偉	系所/職稱	觀光系/副教授
活動主題	2025 全國觀光旅遊行銷企劃案競賽		
活動日期	114 年 5 月 14 日	活動地點	大恩館 3 樓 忠泰講堂
活動時間	場佈 11:30-12:45， 競賽 12:45-16:45， 賽後整理 16:30-17:30	與會人數	1. 社群出席成員： <u>4</u> 人 2. 非社群出席成員： (1) 本校教師 <u>6</u> 人 (2) 非本校教師 <u>3</u> 人 (3) 學生 <u>約 60</u> 人 (4) 職員 <u>0</u> 人
活動報導 (活動方式 或內容簡述)	在 COVID-19 疫情後，遊客從事觀光旅遊活動出現許多改變，因此在觀光旅遊程規劃與行銷上，開始重視主題旅遊活動與 ESG，以滿足旅客旅遊體驗及需求。因此，為結合理論與實務管理結合，中國文化大學觀光事業學系與鴻禧旅行社共同舉辦 2025 全國觀光旅遊行銷企劃案競賽，以培育大專學生對觀光旅遊設計與規劃有更深一層的認識與了解。		
執行成效	從徵件 27 件作品中，經過書審入圍 7 件觀光旅遊行銷企劃案進入決賽，本社群教師及系上師生共約 60 人參與決賽活動，透過專業學習融入實務遊程規劃與行銷，進而形成觀光旅遊企劃案，產學攜手將所學專業學以致用，共創雙贏。		

# 2025 全國大專院校 觀光旅遊行銷企劃案競賽

主辦單位



全國觀光旅遊行銷企劃案競賽 文宣

參與競賽師生大合照

活動照片



中國文化大學觀光系姜淳方系主任致詞

國立高雄餐旅大學張德儀教授 講評



國立台中科技大學顏昌華教授 講評

中國文化大學團隊勇奪冠軍

備註

1. 請於每次活動結束後一周內，將相關憑證及本表，併同文宣品、講義資料、簽到單、照片或影音檔等，送交本中心辦理經費核銷。
2. 並請將本電子檔 E-MAIL 至承辦人陳貞玲小姐 [jenling@ulive.pccu.edu.tw](mailto:jenling@ulive.pccu.edu.tw)。
3. 本表如不敷使用，請自行以 A4 用紙依規格增列欄位，如有相關活動文宣亦請提供。