

中國文化大學 112 學年度高等教育深耕計畫

A2 活動成果紀錄表

關鍵能力：資訊科技與人文關懷		績效指標：學生資訊科技與人文關懷能力提升及成效	
課程名稱	故宮文物導覽	日期	5.22
本課程學生人文關懷學習方式	提供人文素養主題演講：「從赤峰街看見在地創生的藝文力量」，藉由在地創生進入地方社區，結合地方特色，進行藝文力量的再造，不僅讓同學理解藝文活動與日常生活的關係，更能提升藝術的認識與欣賞。藉由學生撰寫心得，進行對藝術人文的思考		
本課程預定學生人文關懷學習目標或可獲得的核心能力為何	培養學生的理解在地創生與藝文活動的關係，並思考生活周遭的藝術美感，進行對藝術人文的思考		
本課程學生人文關懷學習是否達到預期學習目標或獲得核心能力之相關評估方式為何	本校大學生人文素養問卷		
本課程學生完成人文關懷的學習表現為何	撰寫學生回饋意見、統計課程參與程度，以提高學生對於人文關懷與藝術涵養的學習，總體而言對於實務學習有正面幫助部分，非常滿意佔 93.5%。		
A2 人文關懷學習之成果紀錄： 本課程設計以生命教育主題的系列演講，共計三次，第二次演講主題為：「從赤峰街看見在地創生的藝文力量」，講者藉由臺北市的赤峰街，從原本五金與汽車材料的社區聚落，如何再造成為青年藝文活動的新地標。並藉由赤峰街地方協會的努力與經驗分享，提出每個社區的活化與改造，除了商業利益與觀光宣傳之外，更需要融入在地文化元素，進而轉化為藝術的再生力量。 參與同學共計 46 名，對於業界專家（1）重視教學互動部分，非常滿意佔 95.7%。（2）專業與授課技巧部分，非常滿意佔 91.3%。（3）教授內容符合本課程學習之需求部分，非常滿意佔 91.3%。（4）樂意於課堂內解答學生的問題部分，非常滿意佔 91.1%。（5）授課內容有助於提升專業技能部分，非常滿意佔 89.1%。（6）有助於提升我對產業界環境的了解部分，非常滿意佔 93.5%。（7）總體而言對實務學習有正面幫助部分，非常滿意佔 93.5%。 整體而言，講者以經驗的分享，說明在地創生與地方文化的重要性，更提出融入在地文化元素的核心價值，否則每個再造的新街區，都會是相同的複製，沒有地方特有的生命力。從學生撰寫的回饋意見、統計課程參與程度，說明有助於提高學生對於人文關懷與溝通的學習。			

*活動照片另附 4~8 張（含圖說）

*簽到表另附

活動照片及說明



講者自我介紹地方創生策與展覽



講者講述實務經驗分享



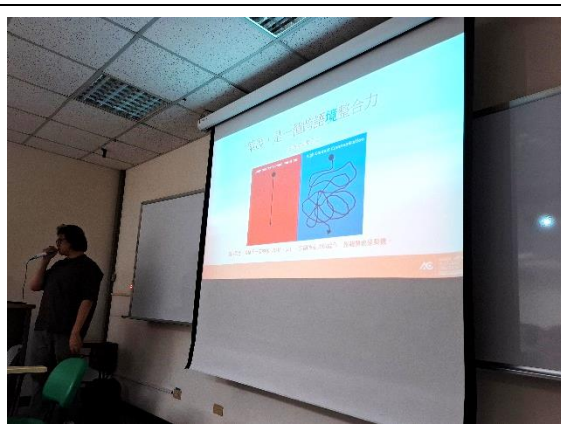
講者講述實務經驗分享



講者講述與同學聆聽



講者分享地方創生與生活聯結



講者總結文創與策展的經驗

附件：學生回饋意見

题目: 从赤峰街青恩花地創性的藝文力量

商業與生活的平衡、商團屬性的維護、民眾與文化的交流。

一、品牌的排圈 避開華區有印 印家數起達30家 舉辦起
過活動110場 協助輔導起過80家 進入品牌起過10家

提升藝文及人文。藝術如何介入生活？藝術活動推廣

廢為寶(15中山赤峰藝術街) 貉居 懷舊處

歷史文化 × 時尚設計 (在歷史古蹟裏的建築) 時尚走進大稻埕、雙連

二、文獻已刊報頭，因沒有好的文天工摘，作好的論述，好的解釋，才能讓文化更接近人心。需要文史研究作者的工作，讓文獻的故事背景，讓人了解。

系級：文學院 學號：00001001 姓名：王心丁 日期：10-10-10

這是一場非常精彩的演講。除了「赤崁」是我非常眷顧的地方之外，這讓我知道一個地區的規劃原來需要如此專業人才。台灣的觀念欠缺這類的思想，只有老式的工廠行銷是無用的。

赤峰站起來並非容易。因為人文又很落後。資訊交通又不便。所以
專業社團發展非常需要。而且。讓我們知道歷史的也有不同的出發。
也才明白台語是“落俗歸宗”。

在地創生與人文關懷息息相關，可保持平衡與融合。讀者介绍了許多關於創生的相關案例、資料等，也說明現在的一些困境，像是文化內涵的深度、價值等不夠的解釋。而讀者則許多內容資訊都讓我學習到很多，也很感謝讀者今日的清解。

人文 x 環境，是創作的起點，這個觀念真的很印象深刻。

系級：12 學號：50222 姓名：V1201 日期：/ /

又外商遠在許多許多事情上非常重要，不管是原產地產品，亦是。品牌都是無比的重要。文化不但只是第一個故事或歷史，產品品質與價值，有故事的商品或品牌也才能學馬主在市場上，獲得單人的喜愛。

文化創新，根本是文化，過多的創新而忽略了文化，會失去吸引力。

地方文創要平衡商業與生活，在地人是文化的根，平衡才有長期發展。

認為去接觸我所隔的文化之「創」，對我來說它是什麼？

它會影響到什麼？會增加我的人仕認同嗎？

学号: XZ11 学号: 06004016 姓名: 何梓宁 日期: 1/22 (四)

學度的年性，都是小編，有了這些新章就不同了。

在文化歷史統護的幅度是牽涉許多背景知識加上創新的設計和很多的耐心及許多人力來完成。

逐步開設一些華展、講座，讓牠來吸引民衆來參加，前這些也才以補助爲願，而這些也需大量資金扶持，這件不容易的事情。

有些早晨时要注意的事情，像是早起、性爱是，不能隔夜，经过早晨的启发，又或者
要注意健康，也要正确，不然时后会遭打击。

702

今天聽了一場以「在地創生・讓文化走進生活」為主題的演講，意義我收穫良多。講者以深入淺出的方式說明歷史如何形塑一個地方的文化特色，並指出藝術不僅是創作，更是一種連結土地與人心的橋樑。透過保留在地歷史建築、注重社區藝術活動，文化不再只是抽象的名詞，而是真實存在於日常之中。尤其強調到「在地創生」時，而我不加覺會到文化的價值不僅在於保存，更在於活躍與創新。未來若能將這些理念融入生活與學習中，或許我們每個人都能成為文化的推廣者，讓文化真正走進生活、走進人心。

518 國際博物館日。人文x環境，是創生的起點。赤崁街保留了大正時期的建築風格，在進行創生時，會遇到一些問題，和民眾和居民的交流、商業和生活的平衡等。藝術需求提升對應的是精神需求提升。現在遇到的問題是缺少文化底蘊，不知道真正的意義，導致文創商品卡住了。一個展覽需要有用然後再開始創作作品。

策展，是一種跨語境整合力，跨界融合，將是下一波的振興策略

文物是無價的，透過文創推展文物的價值和故事：

藝術如何融入日常生活？任何活動即是藝術的一種。如何配合，今日推展文創產業的難點，在考量文化相關背景理解不夠，使推展教育上困難。

推展的重點在於將教育、專業，融入生活中，語言是非常重要的，帶動策展的整合的基礎，策展即是跨語境整合力，展覽即是各領域的協作趨勢和契機。

故事是大部份，是文創的一部份，並透過數位化的時代趨勢，透過專業理解導引教育，提高推展成效，形式內容佔重要的部份，並跨領域結合，創造出在地再生。

<從這邊看見在地創生的藝文力量>

藝術的活力與發展

人文x環境

日本推廣(大正時期的建築)

商團和居民的平衡(如點校商團)

商團屬性的轉折

文化提升、精神提升

2010年

文創融入生活

讓藝術融入生活

(如何包裝和呈現)

為什麼文創沒有新的產出？

缺乏文化歷史考究，不夠了解所以沒有內容，又抓爆點，不深入挖掘完整的歷史、論述。

如何讓文化走進生活？

藉由不同的議題和內容，讓民眾有興趣關注。

需要專業

策展，是一種跨語境整合力。

台灣南來建築太過聚集，人滿為患

→自強經濟，讓人停下來消費

出賣

蔣力行 (Michael Chiang)

出生日期：1985/01/03

電子信箱：michaelchiang13@gmail.com

聯絡方式：+886 931048528

Line & WeChat : michaelchiang13

工作經驗

理事	AACC 亞洲藝術與文化創意產業發展協會	Taipei 台北 Jun6 2022-now
-----------	-----------------------------	--

- ◆ 商圈市場/數據分析。
- ◆ 活動專案開發執行。
- ◆ 協助品牌規劃定位。
- ◆ 商業及行銷策略規劃。

HappyHair Project Manger	快樂麗康股份有限公司專案經理	Taipei 台北 Nov 2019 – Jun6 2022
---------------------------------	-----------------------	---

- ◆ 市場/數據分析。
- ◆ 專案開發執行。
- ◆ 品牌規劃定位。
- ◆ 策略規劃。
- ◆ 分店客製行銷規劃。

Pick & Collect 手公口人文金工 Marketing Manger	耘鼎文創有限公司行銷總監	Taipei 台北 Aug 2017 – Aug 2019
--	---------------------	--

- ◆ 品牌規劃、市場定位設定。
- ◆ 營運規劃及行銷策略安排執行。
- ◆ 品牌多元化發展規劃執行。
- ◆ 活絡在地商圈及統整。

Miramar City Development co. Section Manger Market Assistant Manger	美麗華實業股份有限公司營業部主任 行銷部副理	Taipei 台北 Apr 2015 – Aug 2017
--	---	--

- ◆ 商場規劃建置，品牌設定。
- ◆ 營運規劃及行銷策略安排執行。
- ◆ 檔期安排及販促活動規劃。
- ◆ 百貨市場定位、推廣及異業合作洽談。

AIBI Fitness co., Ltd. Assistant Business Manager	愛美特運動器材有限公司業務副理	Taipei 台北 Apr 2011 – Oct 2012
--	------------------------	--

- ◆ 負責新通路拓展和市場的品牌定位且維持舊有通路客戶之關係。
- ◆ 管理並領導業務團隊(共 14 人)，並輔助協助通路銷售員。
- ◆ 分析品牌趨勢並針對不同區域擬定策略，提高公司盈利。

教育程度

臺灣玄奘大學
應用數學系統計組

September 2004 – June 2008

從赤峰街看見 在地創生的 藝文力量

主講人
亞洲藝術與文化創意產業發展協會
理事 蔣力行

AC ASIAN ART & CULTURAL CREATION



關於協會

由多位具有文化歷史、社造背景的學界代表、與行銷、觀光、企管等...產業界老師、設計、藝術創作及文創、新創、微創品牌與表四方共同成立的 非營利性法人組織。

致力整合藝術與文化創意價值，透過發覺在地文化及歷史特色，並將藝術、多元文化創意等元素，更輕鬆的方式融入生活，藉由策展、講座、課程等...藝文活動，來增加民眾參與及觸及意願，同時帶動在地店家以及商團的流量及曝光，有效地透過一系列的在地藝術與文化創意活動計畫，讓藝術扎根，在地文史保存、新創繁榮的多贏目標。

藝術
培育與推動

在地文化
歷史維護
推廣

新創與微創
協力發展



AC ASIAN ART & CULTURAL CREATION

人文 x 環境，是創生的起點



AC ASIAN ART & CULTURAL CREATION

南西商圈在哪？ 赤峰街在哪？



AC ASIAN ART & CULTURAL CREATION

在地創生與人文關懷

商業與生活的平衡
商圈屬性的維護
民眾與文化的交流



AC ASIAN ART & CULTURAL CREATION

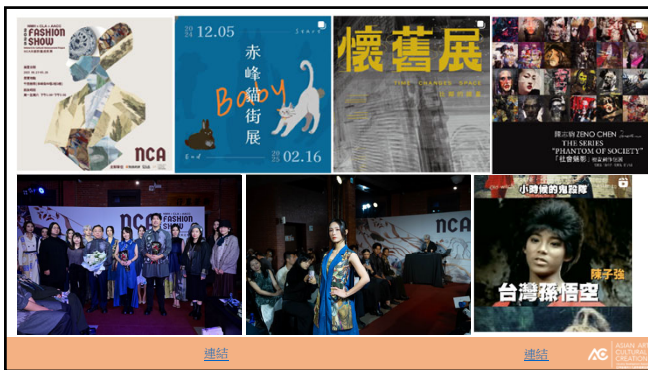
案例分享 赤峰雙連文創

在地合作店家數 - 加總超過330家
舉辦過的活動 - 超過110場
協助與輔導的品牌 - 超過80家
導入品牌 - 超過60家



AC ASIAN ART & CULTURAL CREATION

藝術如何介入生活？



讓文化走進生活





策展，是一種跨語境整合力

未來展望與整合力

Low context communication.

High Context Communication

跨界融合，將是下一波的核心策略。文化、空間與品牌的協作，是趨勢也是契機。

範例

「創客小學堂」系列講座
歡迎預約「12月」講座
【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...
【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...
【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...

【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...
【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...
【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...

【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...
【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...
【新創小學堂】第4期「創客校角」校務校務...



113-2

教育部高教深耕計畫 A2 人文關懷系列演講

時間：4月24日 11:10 - 13:00

地點：大典館 215

講題：藝術欣賞與導覽解說技巧

講者：簡政展 老師
(策展人、藝文記者)

時間：5月22日 11:10 - 13:00

地點：大典館 215

講題：從赤峰街看見在地創生的藝術力量

講者：蔣力行 老師
(亞洲藝術與文化創意產業發展協會)

時間：5月29日 11:10 - 13:00

地點：大典館 215

講題：人與環境：台灣環境變遷裡的那些鳥事

講者：洪淳修 導演
(2024金鐘59節目類導演獎)

計畫主持人：連啓元 教授