

## 中國文化大學 114 學年度教育部高教深耕計畫計畫成果紀錄表

<b>子計畫</b>	C1 擴大推動產學合作及實習媒合，接軌產業需求，提升育才成效 C1-3-2 生物產業實務導向	
<b>具體作法</b>	透過專家學者演講，可提升學生學習成效與未來職業生涯的選擇	
<b>主題</b>	生科不科科，研究之外的多重宇宙	
<b>內容</b> (活動內容簡述/執行成效)	<p>主辦單位：生命科學系            活動日期：114.11.17 16:10~18:00            活動地點：大義 611            主講者：王若瑜            參與人數：26 人 (教師 1 人、學生 25 人、行政人員 0 人、校外 0 人)</p> <p>內 容：講師一開始先向學生調查同學們認為生命科學系的出路有哪些，並由學生的回答進行破題，點出自己自生命科學畢業後做了哪些嘗試、如何走到今日行銷副理的職位。接著講師介紹醫療用品行銷需要做哪些事情，其工作內容的特殊性和出差工作的經驗、所遇到的事情，包括每年的展出、研討會，與國內外醫院的合作案件等。最後再與學生做一次問答，使學生了解生命科學系出路的廣闊。</p> <p>執行成效：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 使同學們了解行銷產業，了解醫療用品行銷人員的工作環境與所具備的特質。</li> <li>2. 了解成為相關行銷人員所需門檻，讓同學們對於能有更明確的目標方向。</li> </ol>	
<b>活動照片</b> (檔案大小以不超過 2M 為限)	<b>活動照片電子檔名稱</b> (請用英數檔名)	<b>活動照片內容說明(每張 20 字內)</b>
		講師介紹何謂行銷及與業務的差別



講師介紹其公司與工作內容



介紹去醫院進行產品試用及報告的工作



介紹其辦活動的經歷和過程



與學生進行問答互動