

中國文化大學 115 年度 新聞學系 移地學習執行成果報告書

計畫類別：中程校務計畫

子計畫名稱：4.4.1 國際移動學習，增強學生競爭能力

主題：新聞暨傳播學院新聞學系山東青島移地學習

主辦單位：新聞學系

活動日期：115 年 1 月 11 日至 1 月 18 日

活動地點：山東省青島市

參與人數：本校教師 1 人；學生 18 人

承辦者	系主任	院長
莊伯仲	夏士芬 新聞學系代理主任	郭文平 新聞暨傳播學院院長

中國文化大學 115 年度新聞學系

移地學習成果報告書

壹、計畫主題類別及計畫名稱

新聞暨傳播學院新聞學系山東青島移地學習

貳、執行方法與步驟

本課程為配合學校高教深耕計畫項目之移地教學計畫，課程赴山東青島交流。內容包括文化課程、專題演講、業界參訪、實境教學與生活融入，目的上大而言之，在於讓學生了解中國大陸發展現況、文化、社會及媒體發展。小而言之，則是讓台灣學子了解青島的傳播教育現況、傳媒產業實務，以及重大文化與社會議題，同時也可藉此促進對岸師生對於台灣的了解，帶動良性的友善交流。

此趟主要的教學及交流地點為文化大學姊妹校－青島大學、青島科技大學。本團也參訪青島市多處知名城市景點，將以青島在地的風土人文作為背景，展開相關採訪報導，經由課程講解、參訪導覽，學生對地方文化、產業特色與國際交流有更直觀的認識，並能反思自身學習與生活經驗，感受當地風土民情。亦使學生透過「從做中學」了解大陸地區的當代社會發展與問題之餘，更可以進一步地精進本身在編採報導及專題製作的職場能力。

參、 具體成果及活動效益

學生透過走訪各城市的知名景點，除了用眼睛觀察；用耳朵聆聽解說，了解到歷史故事以及當地的風土名情，並動手實際體驗，把自身「所見」、「所聞」以及「所體驗」的內容，以影片和照片的方式紀錄下來。

以下為移地學習實際活動紀錄：

青島山一戰遺址博物館

博物館展示德治時期青島及一戰期間的歷史遺跡，館內保存了大量文物、照片與戰爭資料，呈現那段特殊歷史背景。學生透過現場感受與觀察，了解一戰對青島的影響，也更容易把歷史事件和地方文化連結起來。



台東夜市

台東夜市位於市中心，是當地歷史悠久且人氣旺盛的夜市之一，融合傳統小吃、地方特色商品與休閒娛樂，成為青島市民與遊客夜間生活的重要場所。

青島電影博物館、電影產業園

博物館展示了大陸電影的歷史與產業全貌，館中收藏大量影像資料與電影道具，呈現電影發展脈絡。參觀完，師生一同到產業園觀看當紅電影《得閒謹製》，透過觀影，更直觀的理解影像敘事和文化表現。

谷麥嘉禾科技公司

谷麥嘉禾科技公司是一家專注短影音製作與網紅經紀的公司，依托抖音、快手等平台推出多個短影音 IP，並進行內容策劃與品牌孵化。學生在參訪公司的過程中，觀察短影音的策劃、製作與運營流程，了解新媒體行業的專業分工與市場運作，增進對新媒體產業的理解。

小魚山公園

小魚山公園建於清朝，為青島最早建成的觀景公園之一，因園內有形似小魚的山丘而得名。位置居高臨下，可以俯瞰整個青島老城、港口和海岸線。園內的建築和房屋很特別，多為德式風格和紅瓦白牆，帶有濃厚的歷史與文化氣息，也因此成為青島知名的打卡景點，吸引許多遊客拍照留念。



中山路歷史文化街區

大鮑島文化休閒街區位於青島海濱，以海鮮美食、休閒娛樂和漁業文化聞名，呈現傳統漁村與現代休閒的融合。中山路歷史文化街區則是老城核心商業街，保留德式建築和紅瓦白牆，展現城市歷史與文化特色。兩地距離很近，方便遊客走訪兩區。師生從實地體驗中，理解青島的歷史沿革與文化底蘊。

萬象城與海信嘉年華

青島萬象城是當地的大型購物娛樂中心，集合商場、餐飲、娛樂和休閒設施，是市民和遊客熱門的購物打卡地。

海信嘉年華是一座以奧特萊斯購物為主，結合餐飲、娛樂與休閒功能的複合型商業園區，聚集多個品牌折扣店與休閒設施，是青島具代表性的商業與休閒景點之一。

嶗山風景名勝區太清宮

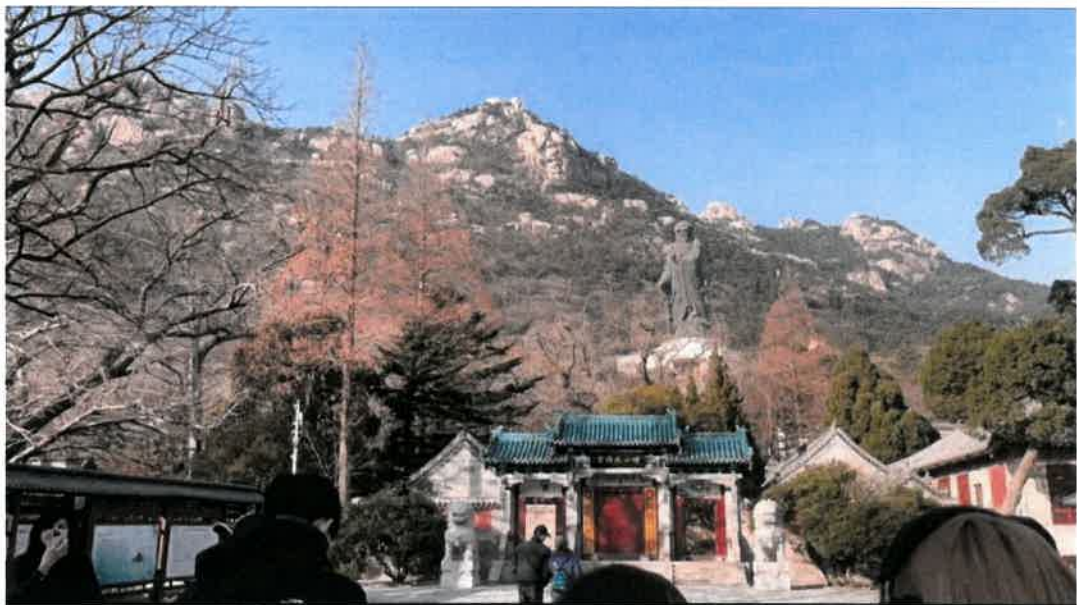
太清宮為歷史悠久的道教建築，始建於西漢，距今已有兩千多年的歷史。學生們透過實地參訪與導覽說明，了解祭祀空間與宗教氛圍，也認識太清宮所承載的地方歷史故事與信仰脈絡。



學生參觀太清宮



莊伯仲教授替參訪團祈求旅途平安



太清宮宏偉壯觀的景象

青島城市展覽館

青島城市展覽館為本次移地學習的參訪地點之一，透過城市模型、多媒體展示與互動展區，讓學生實地了解青島的城市發展歷程、空間規劃

特色及未來建設方向。此次參觀有助於學生將課堂所學與實際城市案例結合，深化對城市規劃與發展的理解。

青島市創業賦能中心

青島市創業賦能中心以扶植青年創業與產業創新為核心，提供創業諮詢、資源整合與交流平台。透過實地參觀與說明，學生了解當地創業環境、產業發展方向及政府對創新創業的支持機制，拓展對創業實務與產業趨勢的認識。

青島啤酒博物館

青島啤酒博物館內結合歷史建築與展示空間，介紹青島啤酒的發展歷程、釀造文化及品牌特色。透過導覽，學生能了解地方產業與城市文化之間的關聯，並認識傳統產業如何透過創新與行銷持續發展。



青島港自動化碼頭

青島港自動化碼頭運用自動化設備與智慧管理系統，展現現代港口在智慧物流與高效率運作上的發展成果。



自動化橋吊、軌道吊、卸船機 24 小時揮動鋼鐵巨臂，每項設備同步運轉。

明月海藻世界

明月海藻世界以海藻生態與海洋科技為主題，結合展示、體驗與教育功能，介紹海藻在環境保護、生物科技及日常應用中的價值。館內透過多元展示方式呈現海洋生態與永續發展概念，展現青島在海洋產業與海洋保育領域的特色。

藏馬山滑雪體驗

藏馬山滑雪體驗讓學生實際接觸滑雪運動與相關安全知識，在過程中培養身體協調能力與勇於嘗試新事物的態度。透過團體活動與實作體驗，學生不僅提升自我挑戰與臨場應變能力，也增進彼此之間的合作與溝通，為此次移地學習帶來不同於課堂學習的實際收穫。



學生實際體驗滑雪活動



師生一同於藏馬山滑雪場合影

棧橋餵海鷗

棧橋餵海鷗為本次行程中的戶外體驗活動，學生近距離觀察海鷗的生活習性與沿海生態環境。在活動過程中，學生體會人與自然互動的重要性，並加深對海洋生態保育與公共空間使用秩序的認識。

上合之珠國際博覽中心

上合之珠國際博覽中心為本次移地學習行程的最後一站，園區以展示上合組織成員國的文化、產業與特色商品為主。學生在導覽介紹後自由參觀園區，透過實際接觸各國展品與商品，加深對國際文化交流與多元產業的認識，並選購紀念品帶回臺灣，為此次行程畫下完整且具紀念意義的句點。

以下為相關活動報導：

報導標題	報導連結
------	------

1	青島大學校方報導	http://news.gdu.edu.cn/info/1023/39364.htm
2	青島科技大學校方報導	https://cb.qust.edu.cn/info/1024/6199.htm
3	參訪青島印象系列： 山海之間的無聲修行—嶗山 太清宮	https://j-media.tw/Article/Detail/36876
4	青島印象系列： 鷗在青島哈啤酒吃嘎啦	https://j-media.tw/Article/Detail/36877
5	青島印象系列：山海間的道 氣—在嶗山遇見「與天地 同流」	https://j-media.tw/Article/Detail/36890 https://udn.com/news/story/6928/9289496
6	文大新聞系青島移地學習觀 賞《尋夢滄海》 反思台灣 發展定目劇	https://j-media.tw/Article/Detail/36894 https://udn.com/news/story/6928/9289492
7	文化新聞系移地學習 體驗人生「倒栽蔥」拍拍衣 袖再站起來	https://j-media.tw/Article/Detail/36908 https://udn.com/news/story/6928/9291850
8	青島印象系列：青島啤酒靠 博物館翻紅 百年老牌變 身打卡熱點	https://j-media.tw/Article/Detail/36936
9	文大訪青島 兩岸交流體驗 科技文化	https://www.chinatimes.com/newspapers/20260129000924-260305
10	鐵與火鑄成的記憶座標：青 島一戰遺址博物館紀行	https://j-media.tw/Article/Detail/36970
11	一座城市，就從味道開始記 住——意外卻深刻的青島 美食之旅	https://j-media.tw/Article/Detail/36996
12	舌尖上的青島——就在這 裡，吃出了幸福！	https://j-media.tw/Article/Detail/37029
13	既古老，又年輕的城市：走 進青島城市展覽館	https://j-media.tw/Article/Detail/37035 https://udn.com/news/story/6928/9318943
14	青島印象：在《尋夢滄海》 看見歷史 也看見自己	https://j-media.tw/Article/Detail/36984
15	走進青島第一街 台灣大學 生漫遊中山路步行街	https://j-media.tw/Article/Detail/37052
16	吹著海風讀書的校園——走 進青島大學	https://j-media.tw/Article/Detail/37062
17	漆畫、陶藝、無人機！文大 新聞系直擊青島科大 解	https://j-media.tw/Article/Detail/37069

	鎖移地學習新體驗	
18	沒有司機、照樣運轉：直擊青島港智慧碼頭震撼實景	https://i-media.tw/Article/Detail/37093
19	第一次滑雪與餵海鷗：異地學習在青島解鎖青春新體驗	https://i-media.tw/Article/Detail/37101
20	跨海交流激盪火花 兩岸傳播新世代在青島科大碰撞創意	https://i-media.tw/Article/Detail/37107
21	走進百年啤酒大廠 青島移地學習直擊世界品牌誕生地	https://i-media.tw/Article/Detail/37113
22	從聊齋志異到嚕貓時刻：嶗山太清宮的文史與療癒之旅	https://i-media.tw/Article/Detail/37115
23	從無人機起飛到陶藝翻車：讓新聞教育「動起來」的青島實境體驗	https://i-media.tw/Article/Detail/37122
24	文大新聞系走進嶗山太清宮 宗教現場變新聞教室	https://i-media.tw/Article/Detail/37136 https://udn.com/news/story/6928/9339618

1. 學生獲益

本次青島移地學習課程結合理論與實務，透過文化課程、專題演講、業界參訪、實境教學及生活融入等多元教學設計，使學生能跳脫課堂與文本限制，深入理解中國大陸當前的社會發展、文化脈絡與媒體生態。學生於青島大學與青島科技大學的交流過程中，實地觀察當地傳播教育模式與傳媒產業運作，並以青島在地風土人文為背景進行採訪與報導實作，強化編採、田野觀察與專題製作能力。透過「從做中學」的學習歷程，學生不僅累積跨文化觀察與溝通經驗，也能反思自身新聞專業角色，提升未來投入媒體實務與公共議題報導的整體素養。

2. 姊妹校深化程度

此次移地教學參訪的姊妹校－青島大學，校方向師生一行介紹完校園，也參觀了青島大學校史館，結束後與校方「文學與新聞傳播學院」師生交流，了解該校教學模式，與欣賞校方學生們的課堂作品成果。並在學校食堂體驗當地學生飲食生活。

隔天，參訪另一所姊妹校校－青島科技大學，校方帶領師生參觀校史館，並帶文大師生體驗了該校的無人機操控、漆扇、捏陶，讓同學們收穫滿滿。結束後，與青島科技大學師生交流，該校傳媒學院四位系主任依序介紹專業特色，並安排分組，讓文大同學與該校學生更熱絡。校方讓同學們以「我們的一天」讓學生們討論並設計一分鐘短影音腳本，最終成果，雙方同學構思了家鄉美食、城市風貌、風土人情等主題完成作品，現場互動熱烈，同學們在作品討論中更加了解兩岸的生活差異，學生們也互相加了聯絡方式，加深彼此情誼。最後，雙方師生一同在該校食堂用餐，了解兩岸食堂差異。

相關參訪照片：



莊伯仲教授代表文大致感謝狀



文大與青島大學座談交流



學生們在青島大學與孔子銅像合影



學生與青島科技大學傳媒學院合影



學生體驗青島科技大學的捏陶



文大學生與青島科大學生成果展示

3. 貴系國際化交流程度

文化大學新聞系透過本次移地教學，展現積極推動國際（兩岸）交流與跨域學習的具體成果。課程以姊妹校合作為基礎，深化與青島大學、青島科技大學之學術與教學連結，促進師生間的實質互動與經驗交流。同時，藉由共同課程、校園參訪與生活層面的接觸，建立雙向理解的平

台，讓台灣學生認識大陸傳播教育現況，也讓對岸師生更了解台灣新聞教育特色。此一交流模式不僅提升新聞系課程的國際視野與比較深度，也有助於培養具備跨文化理解力與全球媒體觀的新聞專業人才，持續強化本系之國際化教學能量與能見度。

肆、 補助計畫經費明細表

憑證 編號	支出項目	預算金額	實支金額	差異	備註
1	國外差旅費	40,000	25,000	15,000	
2	對學生獎助	99,000	91,500	7,500	一般生*14、成績優異*1、經濟不利*3
3	校內鐘點費	16,650	0	16,650	不予補助
4	補充保費	351	528	-197	差旅費*0.0211
5	保險費	11,000	0	11,000	不予補助
6	禮品費	2,500	2,000	500	上限 2,000 元
7	印刷費	2,500	1,000	1,500	上限 1,000 元
8	雜支	1,200	0	1,200	
	合計	173,201	120,028	53,173	

伍、 結論與建議

一、計畫執行成果與整體價值說明

(一) 深化校際交流，強化對大陸高等教育運作之理解。

本次青島移地教學透過參訪青島大學與青島科技大學，師生得以實地觀察對岸高等教育之校園規劃、教學設施與空間配置，並於參訪後直接在校內食堂與師生共餐，跳脫制式行程安排，深入體驗校園日常生活。此種「走進校園、融入生活」的設計，使學生對大陸高校的辦學樣貌與學生生活產生具體而立體的理解，學習成效顯著。

(二) 透過校史館參訪，理解校園文化與集體記憶建構。

兩校均設有規模宏大、內容豐富的校史館，並由學生志願者進行專業導覽，不僅有助於向外賓系統性介紹校史沿革，也呈現學校如何透過制度化展示保存師生對於過去、現在與未來的共同記憶。此一經驗亦促使本校師生反思校史保存與校園文化形塑的可能方向。

(三) 結合觀課、座談與實作，提升移地學習深度。

在教學設計上，本次移地教學除安排旁聽課程與實地觀課外，亦與傳播學院學生進行深度座談，採取傳統對話座談與分組提案競賽並行之方式，提升學生互動與表達能力。同時結合創新學院無人機操作體驗、藝術學院陶器與漆器實作，以及觀賞傳播學院學生之得獎短片，使學生能以「從做中學」方式理解不同專業之教學特色，充分展現移地學習的價值。

(四) 融入庶民生活場景，強化文化理解的真實性。

本次移地教學特別安排踏查當地聞名的「台東夜市」，由學生自行覓食，讓文大同學們直接接觸在地的庶民日常生活。此類富含「煙火氣」的行程設計，有助於學生跳脫刻板印象，從生活層次理解城市文化與社會樣貌，為移地教學中極具教育意義的安排。

(五) 以表演藝術為媒介，深化對海洋文化之反思。

文大師生於海上劇場觀賞音樂劇《尋夢滄海》，透過高品質定目劇形式認識青島的海洋文化敘事。該劇結合在地歷史、空間與藝術表現，不僅留下深刻印象，也引發師生反思台灣未來如何透過表演藝術與文化政策發揚海洋文化，進一步拓展本次移地教學的文化視野。

二、未來執行規劃方向與具體作法建議

(一) 採行深度體驗型移地教學模式，提升整體學習效益。

未來移地教學建議聚焦單一城市或區域進行深度學習，本次參訪全程八日於青島進行，避免頻繁拉車所造成的時間消耗，甚至舟車勞頓、人仰馬翻。使學生能在有限時間內累積連續且完整的學習經驗，值得作為後續規劃之參考模式。

(二) 制度化實地學習設計，強化教學成果導向。

建議將旁聽學習、實地觀課、深度座談與動手實作等元素，納入移地教學之核心設計，並可進一步發展為具學分或成果發表導向之模組化課程，以提升學生學習動機與整體教學成效。

(三) 強化前期溝通與行政協調，提升校際交流層級與品質。

本次出團前透過充分溝通與妥善聯絡，成功換取姊妹校高度重視與熱情接待，包含校級主管出席、跨院系的院長與系主任主持之正式歡迎會，以及新聞媒體報導等。對學生而言，亦是一種觀察高等教育治理與公共溝通運作的實務學習，未來可作為校際交流之標準作業流程。

(四) 拓展交流新據點，建立更具雙向性的校際合作模式。

由「非洲人不穿鞋」等教學案例可見，移地教學亦可作為開發新交流市場的重要契機。未來可優先規劃較少台灣學生前往、或中斷互訪已久之姊妹校（如山西省等地區），一方面協助學生開拓多元學習視野，另一方面亦可帶動對岸學生來本校交流，逐步建立更具雙向性與永續性的校際合作關係。

陸、 本案聯絡人及聯絡電話

新聞學系陳韻卉助教，分機 37106