

中國文化大學 115 年度【教師專業成長社群】活動紀錄表

填表日期：115 年 5 月 13 日

本年度本社群第_1_次活動

社群名稱	人文導覽與教學教師社群		
召集人	連啟元	系所／職稱	史學系／教授
活動主題	導覽技巧與表現經驗分享		
活動日期	115 年 5 月 13 日	活動地點	文學院會議室（大典 307）
活動時間	12 時 00 分至 14 時 00 分	與會人數	1. 社群出席成員：_4_ 人 2. 非社群出席成員：
講者姓名	李宗達		(1) 本校教師_____人 (2) 非本校教師_2_人 (3) 學 生 _____人 (4) 職 員_____人
活動報導 (活動方式或 內容簡述)	在本次主題開始之前，講者與各位老師分享何謂「共感」這個詞。所謂共感辨識自己與自己的對話、認識與了解。如果可以將範圍再擴大些，便將環境、空間等部分融入。最後之目的便是整體生活。而所謂「銷售」就有所謂的共感融入。除了銷售之外，所謂「導覽」也是一種共感融入的互動、引導以及營造當下的空間環境。「銷售」與「導覽」也時常聯繫在一起，而形成引導、了解與營造等一系列的空間融入與體驗感受。 在講者與參與老師們之間的互動中，從龍山寺、行天宮與中正紀念堂等建築開始聯想。當我們帶領顧客、朋友或是參訪的觀光客前往參觀時，我們會如何介紹這幾間建築甚至是周圍環境？如果將以上的建築聯繫起來，又應該如何做？因此，在我們將它們結構化與重整後，就不再是破碎式、空洞感的互動。而是有共感的空間感受與具有豐富內容感的導覽與銷售。不過當一個地方的中心點的特色不夠明顯時，例如建築、街道或是公共空間等，我們就很難以共感的方式聯繫在一起。但我們會從其他的角度或媒介重新找到共感，空間連在一起。		
執行成效	在本次的活動中，講者分享了「共感」這個新的詞與知識。尤其這個新知識在「銷售」與「導覽」的範圍中使用時，讓各位參與老師有不同的看法與新的感受。同樣將這個新知識融入科系的專業領域後進行新的碰撞，即使將舊有、原來的元素放進去時，就會重新串聯、銜接起來。所以其實每個人都可以是銷售員，而銷售的東西不只侷限於物品，有可能是資訊、文化甚至是心情。這就是「共感」中的情感傳遞。參與老師們在本次活動，也非常努力與講者分享各系的專業元素，希望能從中了解自己系上的需求以及新的認識。活動結束時，參與老師們也很熱情與講者進行會後分享與表達看法。		

活動照片		
	講者測試輔助工具	會議前講者與參與老師們互動
		
	講者分享主題內容	參與老師的聆聽
		
	講者與主持人合照	會議後的講者與參與老師們互動
備註	1. 請於每次活動結束後一周內，將相關憑證及本表，併同文宣品、講義資料、簽到單、照片或影音檔等，送交本中心辦理經費核銷。 2. 並請將本電子檔 E-MAIL 至承辦人陳貞玲小姐 jenling@ulive.pccu.edu.tw。 3. 本表如不敷使用，請自行以 A4 用紙依規格增列欄位，如有相關活動文宣亦請提供。	